

Commitment paper 2024

KLIMA
ALLIANCEN
AARHUS

/ Hvad er Commitment Paper?

- Commitment Paper udspringer af det arbejde, som arbejdsgruppen for Grøn Mobilitet tidligere har udført som en del af Klimalliancen Aarhus. Dette er den tredje afrapportering, hvor både små, mellemstore og store virksomheder samt offentlige organisationer og institutioner bidrager.
- 75 underskrivere af Commitment Paper forpligtet sig til at opbygge en emissionsfri bilflåde og samtidig arbejde for at påvirke både medarbejdernes og virksomhedens transportadfærd i en mere bæredygtig retning.
- Underskriverne, som har deltaget i denne afrapportering, har sammenlagt mere end 5.200 køretøjer. Det har derfor stor betydning for Aarhus' udvikling, når disse organisationer gør en indsats for at skabe en grønnere og mere smidig trafik.

/ Resultater

- Tredje afrapportering har 48 virksomheder og organisationer deltaget, hvilket er en svarprocent på 64 %. Afrapporteringen viser, at de deltagende virksomheder generelt arbejder målrettet for at fremme grønnere transportformer. Dette gælder både transport i arbejdstiden, men også når det handler om at give medarbejderne mulighed for at træffe mere bæredygtige transportvalg til og fra arbejde.
- Den gennemsnitlige omstilling af organisationernes bilflåde er 52 %.
- 85 % af underskriverne har opsat ladestander til elbiler ved arbejdspladsen, og for over halvdelen af disse organisationer er ladestanderne offentligt tilgængelige uden for arbejdstiden.
- 66 % af underskriverne har iværksat tiltag, der støtter cyklisme blandt medarbejdere.
- Flere underskrivere fremhæver deres forpligtigelse gennem Science Based Targets initiative samt EU's CSRD-afrapportering, som stiller krav til monitorering af organisationers emissioner, herunder på transportområdet, som drivende for deres arbejde.



Lavemissionsbiler

KLIMA
ALLIANCEN
AARHUS

/ Lasertryk

Firmapolitik omkring indkøb af nye biler

- Lasertryk har indført en firmapolitik, der foreskriver, at alle firmabiler, der udskiftes fra 2025 og frem, skal være 100 % elektriske.
- Politikken skal sikre en gradvis, men systematisk overgang til emissionsfri kørsel.

/ Rambøll

Interne undersøgelser om brug af elbiler

- Rambøll har iværksat en intern undersøgelse med det formål at forstå, hvad der kan motivere medarbejderne til i højere grad at benytte virksomhedens elektriske puljebiler i arbejdstiden.

/ Salling Group

Nye firmabiler er udelukkede eldrevne

- Salling Group har indført en ny firmabilspolitik med henblik på at fremme grønnere mobilitet blandt medarbejderne.
- Den nye ordning indebærer, at medarbejdere med ret til firmabil fremover udelukkende kan vælge elbiler ved udskiftning af bilen.

/ NRGi

Krav til energikilde

- NRGi sikrer, at strømmen til virksomhedens ladestander udelukkende kommer fra vedvarende energikilder.
- Dette sikrer, at elbilerne oplades med minimal miljøpåvirkning og understøtter en helhedsorienteret grøn strategi.

/ Grundfos Holding A/S

Strengere krav til ydeevne og rækkevidde på nye elbiler

- Grundfos tillader kun, at 100 % eldrevne biler (BEV) med en minimumsrækkevidde på 400 km, må indkøbes som firmabiler fremover.
- På den måde prioritere Grundfos både CO₂-reduktion og stiller krav til funktionaliteten i de nye biler.

/ Østjyllands Brandvæsen

Ladestander på arbejdspladsen

- Med opsætning af 20-25 ladestander, hvoraf flere er offentligt tilgængelige, har Østjyllands Brandvæsen gjort det lettere for medarbejderne at skifte til elbil, samtidig med at de er offentligt tilgængelige.
- Tiltaget har allerede haft en positiv effekt på andelen af elbilsejere blandt de ansatte.

/ Elbek og Vejrup A/S

Indkøb af elbil til yngre konsulenter

- Elbek og Vejrup har investeret i en fælles elbil til brug for kundebesøg, især tåltænkt yngre konsulenter uden egen bil.
- Formålet er både at sikre mobilitet og at udskyde behovet for, at unge medarbejdere anskaffer en bil.



Cyklisme

KLIMA ALLIANCEN AARHUS

/ NRGi

Kortlægning af pendling

- Udsendte spørgeskemaundersøgelse til alle medarbejdere for at kortlægge pendlingsmønstre som led i arbejdet med at beregne drivhusgasudledninger.
- Deltager i projektet Bæredygtig Pendling i Skejby (v. Region Midtjylland) med fokus på at fremme alternative transportformer som samkørsel, kollektiv transport og cykling.

/ Trifork Digital Health

Specialaftale med cykelforhandler om fordelagtige reparationspriser

- Trifork har aktivt fremmet cyklisme ved at tilbyde medarbejdere cykler til fordelagtige priser gennem samarbejde med en cykelforhandler.
- Flere har benyttet sig af ordningen, og med det nye lejemåls forbedrede cykelparkeringsforhold er trygheden og tilslutningen til cykling steget mærkbart.

/ NIRAS

Facilitering af cykelkøb på arbejdspladsen

- Elcykel-demouge har haft positiv effekt og fået flere til at cykle.
- Det samme har deltagelse i kampagnen "Vi Cykler Til Arbejde", som også var populær blandt NIRAS' medarbejdere.

/ Lidl

Parkering i P-kælder til både almindelige cykler og ladcykler

- Har skabt en stærk kultur omkring samkørsel, særligt efter flytning til Aarhus C.
- Teams-kanalen og medarbejder-appen bruges til at fremhæve og synliggøre samkørsel.
- Introforløb for nye medarbejdere indeholder formidling af grønne transportmuligheder.
- Flytningen af HQ har haft størst effekt på transportadfærden, med en markant ændring i transportmidler.

/ Danske Commodities

Deltagelse i kampagner og elcykler til brug i arbejdstiden

- Tilbyder gratis bike-checks under VCTA-kampagnen i maj, hvor medarbejdere kan få serviceret deres cykler.
- Stiller elcykler til rådighed for medarbejdere til brug ved arbejdsrelaterede ærinder.

/ Elbek og Vejrup

Opførelse af multifunktionelt cykelskur

- Har bygget nyt cykelskur med plads til 70 cykler og med solceller på taget.

Offentlig transport & samkørsel

KLIMA
ALLIANCEN
AARHUS

/ AGF

Kampagner rettet mod fans

- AGF har udviklet infokampagner målrettet fans, som formidler overskuelig information om relevante busruter til stadion.
- Samarbejder med Midttrafik om at fremme brugen af offentlig transport blandt fans, herunder med forespørgsel om specialpriser på billetter.

/ Aarhus Havn

Identifikation af medarbejdertransport

Vi måler løbende på hvilke transportmidler vores medarbejdere bruger til og fra arbejde - det offentliggøres i vores årsrapport. Vi har målt et fald fra 2021 til 2023 fra 88 % der pendlede i benzin og dieselbiler til ca. 65 %.

/ Lidl

Flytning af hovedkvarter har ændret transportvaner

- Lidl har fremmet samkørsel ved at synliggøre mulighederne via en Teams-kanal og medarbejderappen We Are Lidl, især over for nye medarbejdere. Der er opstået en stærk samkørselskultur, hvor kollegaer spontant koordinerer lift til møder og sociale arrangementer.
- Flytningen af HQ til Aarhus C har haft stor positiv effekt på medarbejderes transportvaner, med øget brug af samkørsel, cykel, tog og gang i stedet for solokørsel i bil.

/ Decoplant

Udvikling af Code of Conduct

- Decoplant har indarbejdet et etisk kodeks (Code of Conduct), hvor medarbejdere forpligtes til at mindske transportens miljøpåvirkning ved bl.a. at vælge delt transport, hvor det er muligt.

/ Kredsløb

Virksomhedspolitik omkring transport

- Har en overordnet mobilitetspolitik, der opfordrer medarbejdere til at vælge kollektiv transport, cykling, samkørsel eller virksomhedens delebiler, frem for at køre alene i fossile biler.

