

MUSIKKENS VÆRDI OG BETYDNING FOR AARHUS

SILVERLINING RESEARCH FOR PROMUS
NOVEMBER 2024

MUSIKKENS VÆRDI OG BETYDNING FOR AARHUS

Aarhus er en af Danmarks førende musikbyer og har i årevis været repræsenteret på den danske musikscene med kunstnere som Thomas Helmig, TV-2, L.O.C., Tina Dickow og Tobias Rahim.

Byen har flere musikuddannelser, herunder De Musikalske Grundkurser (MGK) Øst og Det Jyske Musikkonservatorium samt vækstmiljøer som Grobund og Frontsession, der støtter nye talenter. Aarhus har også stærke og mere autonome vækstlagsmiljøer som eksempelvis UKH/Ungdomskulturhuset, Institut for X, MONO og Sydhavnen, der også spiller en stærk rolle i talentudviklingen inden for musikken.

Endelig tilbyder Aarhus mange musikalske oplevelser, der blandt andet arrangeres af Aarhus Symfoniorkester, Musikhuset Aarhus, NorthSide, SPOT Festival og flere spillesteder.

Musikken er ikke kun kulturelt berigende, men har også en betydelig økonomisk og social indflydelse. Derfor er formålet med denne undersøgelse at komme nærmere en samlet kortlægning af musikkens værdi og betydning for Aarhus – både for byens borgere, samfundsøkonomien og for byen som hele.

Promus har igangsat en omfattende undersøgelse i samarbejde med Silverlining Research med støtte fra nationale aktører og en række af byens musikaktører.

Undersøgelsen afdækker, hvordan musikken bidrager til Aarhus' samlede økonomi, brugernes oplevede nytteværdi samt Aarhus som musikby og bygger dermed videre på en tidligere analyse af musikken i Aarhus fra 2016.

Ved en flerstrengt analysetilgang bidrager rapporten med indsigter på tre niveauer ved at:

- Estimere de samfundsøkonomiske effekter af musikken i Aarhus
- Kortlægge aktører og aktiviteter i musikkens økosystem
- Afdække brugernes oplevede nytteværdi og syn på Aarhus som musikby.

Tilvejebringelsen af viden inden for ovenstående tre områder sker via forskellige metodiske tilgange, der tilsammen sikrer valide indsigter.

Resultaterne fra denne rapport skal danne grundlag for dialog i branchen om fremtidens musikby i Aarhus.

Analysens genstandsfelt

Genstandsfeltet for undersøgelsen er den samlede værdiskabelse inden for musikkens økosystem i Aarhus, som omfatter musikdannelse, musikskabelse, produktion, markedsføring og formidling, uanset om det sker gennem private virksomheder, offentlige organisationer eller gennem frivillige initiativer. Formålet er at give et helhedsblik på musiklivet, der rummer et mangfoldigt udbud, og som drives og faciliteres af mange forskelligartede aktører.

AT OPGØRE VÆRDIEN AF MUSIKKEN FORUDSÆTTER EN FLERSTRENGET ANALYSETILGANG

Denne rapport er baseret på en flerstrengt analysetilgang med det formål at estimere musikkens samlede værdi og betydning for Aarhus. I stedet for kun at fokusere på markedsomsatte værdier, såsom omsætning fra salg, anerkendes det, at musikken også skaber ikke-markedsomsatte værdier, der gavner lokalsamfundet og byens borgere. Tilgangen og de tre anvendte metoder er opsummeret herunder.

De økonomiske effekter af musikken i Aarhus er beregnet ved brug af det regionaløkonomiske modelkompleks SAM-K/LINE, som ejes og drives af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT). Modellen beregner både direkte effekter af musikbranchen i Aarhus og de afledte effekter fra køb af varer og tjenester i tilstødende brancher. Beregningerne viser musikkens bidrag til samfundsøkonomien i form af bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatteindtægter.

En kortlægning af musikkens økosystem konkretiserer de aktiviteter og de aktører, der skaber og formidler musikken i Aarhus. Der er både fokus på de kommercielle dele af værdikæden samt de mere immaterielle og dannende dele.

Endelig undersøges danskernes syn på Aarhus som musikby og musikkens værdi for brugernes livskvalitet gennem en spørgeskemaundersøgelse. Ved brug af et Contingent Valuation Method (CVM) analysedesign fastsættes den ekstraværdi, som musiklivet i Aarhus har for brugernes livskvalitet. Her bliver borgerne spurgt, hvor meget de er villige til at betale for et aktivt musikliv med udgangspunkt i deres rådighedsbeløb, også kaldet betalingsvillighed.

I appendiks er de metodiske overvejelser og definitioner uddybet.



SAMFUNDSØKONOMISK VÆRDI

SAM-K/LINE-
MODEL



MUSIKKENS ØKOSYSTEM

DESK RESEARCH



**BRUGERNES NYTTEVÆRDI OG
BRANDINGVÆRDI**

SPØRGESKEMA

SAMMENFATNING



MUSIKKEN I AARHUS ER IKKE KUN KULTURELT BERIGENDE, MEN HAR OGSÅ EN BETYDELIG ØKONOMISK OG SOCIAL INDFLYDELSE I

Musikerhvervet i Aarhus genererer en samlet bruttoværditilvækst på godt 1,9 mia. kroner på tværs af hele landet

Musiklivet i Aarhus bidrog i 2022 med en bruttoværditilvækst på 1.968 mio. kr. nationalt og 1.713 mio. kr. lokalt i Aarhus, svarende til en vækst på ca. 9 % siden 2016.

Musikindustrien udgør godt en fjerdedel af den samlede kultur- og fritidsøkonomi i Aarhus Kommune, som estimeres til 7,6 mia. kr.

Musikerhvervet i Aarhus beskæftiger 2.900 personer over hele landet og genererer skatteindtægter for 719 mio. kr.

I 2022 skabte musikerhvervet i Aarhus beskæftigelse for 2.900 personer nationalt, heraf 2.586 lokalt i Aarhus.

Desuden bidrog musikindustrien med 719 mio. kr. i skatteindtægter på landsplan i 2022.

Musiklivet i Aarhus giver oplevelser for børn, engagerer frivillige og uddanner over 6.000 musikelever og -studerende

Musikken i Aarhus er ikke kun en kommerciel forretning; den skaber oplevelser og bidrager til dannelse og læring blandt børn og unge, som gennem musik udvikler kreativitet og fællesskabsfølelse.

Byen tilbyder en bred række musikuddannelser og uddanner over 6.000 elever og studerende inden for musikken.

De professionelle musikere tilbyder skolekoncerter, som engagerer tusindvis af skoleelever, og over 100 frivillige musikforeninger styrker fællesskabet for musikinteresserede aarhusianere.

MUSIKKEN I AARHUS ER IKKE KUN KULTURELT BERIGENDE, MEN HAR OGSÅ EN BETYDELIG ØKONOMISK OG SOCIAL INDFLYDELSE II

Der genereres årligt en trecifret millionomsætning fra både koncert- og spillesteder i Aarhus samt fra byens store musikbegivenheder

18 udvalgte koncert- og spillesteder i Aarhus afholder årligt 1.913 musikarrangementer for ca. 954.000 gæster og genererer 387 mio. kr. i årlig omsætning.

Byen huser også store festivaler som NorthSide og SPOT Festival. De syv største musikbegivenheder tiltrækker godt 375.000 gæster og skaber en årlig omsætning på 464 mio. kr.

Det er meget sandsynligt, at man som publikum vil anbefale andre at deltage i et musikarrangement i Aarhus

Knap hver femte af de adspurgte danskere har deltaget i et musikarrangement i Aarhus inden for de seneste to år.

Blandt disse danskere er der stor tilfredshed. På en skala fra 0 til 10 – hvor 10 betyder, at det er meget sandsynligt, at man vil anbefale musikalske oplevelser i Aarhus – svarer 76 % af respondenterne 7 eller derover. Det vidner om en høj tilfredshed med musikarrangementer i Aarhus.

Musikkens betydning for den enkelte handler i høj grad om fællesskaber

På spørgsmålet om, hvad musikken betyder for den enkelte, svarer 87 % af de adspurgte danskere, at de er enige eller meget enige i, at musik skaber sociale fællesskaber. Desuden mener 61 %, at musiklivet i Aarhus gør byen til et bedre sted at bo.

Derudover mener tre ud af fire, at musik forbedrer deres livskvalitet og mentale sundhed.

Samlet set peger resultaterne på, at musik spiller en væsentlig rolle for fællesskabet i byen og forbedrer livskvaliteten og den mentale sundhed for den enkelte.

MUSIKKENS SAMFUNDSØKONOMISKE VÆRDI

Samfundsøkonomisk værdi

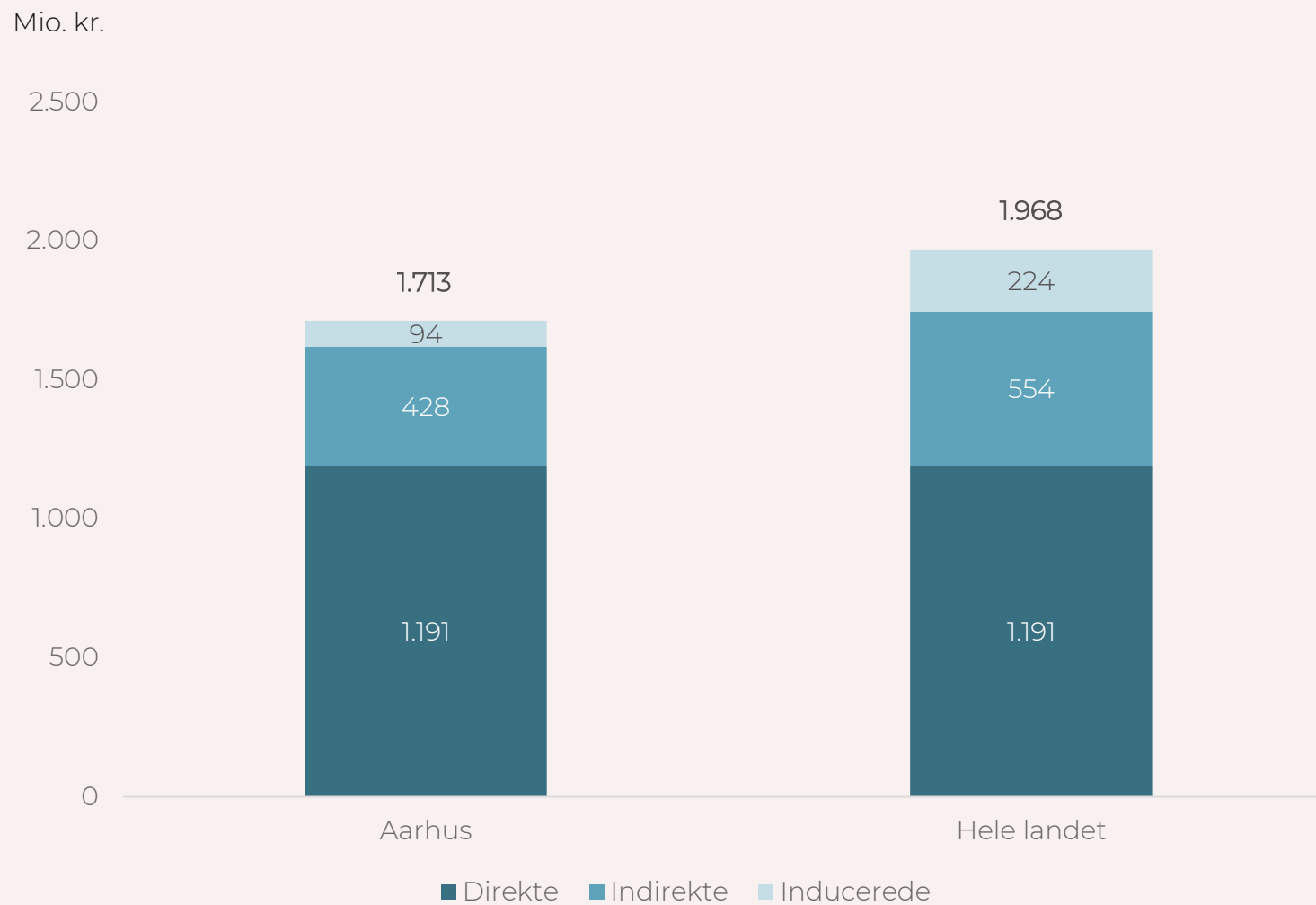
ÅRLIG BRUTTOVÆRDITILVÆKST PÅ
1,9 MIA. KR.

Musiklivet i Aarhus har i 2022 skabt en bruttoværditilvækst på i alt 1.968 mio. kr. i hele landet. Heraf er 1.191 mio. kr. skabt af de primære erhverv inden for musikken (61 %) og 778 mio. kr. fra den afledte produktion i andre brancher (39 %), dvs. indirekte og induceret bruttoværditilvækst. Dette giver en multiplikator på 1,65, hvilket betyder, at hver krone skabt i musikindustrien i Aarhus understøtter yderligere 0,65 kroner i andre industrier. Inden for Aarhus' kommunegrænse har musikerhvervet skabt en værditilvækst på 1.713 mio. kr.

Sammenlignet med den tidligere undersøgelse af musikerhvervet fra 2016, hvor den økonomiske effekt af musikken blev anslået til samlet 1,8 mia. kr., er der tale om en vækst på godt 9 % (Epinion, 2016). En anden stor musikregion er Hamburg, hvor en analyse estimerer, at musikindustrien har bidraget med 1.027 mio. euro til BNP i 2019 (Oxford Economics, 2023). Musikproduktionen i Hamborg sker i en by med knap to millioner indbyggere, mod Aarhus' knap 370.000 indbyggere.

I forhold til det samlede kultur- og fritidsliv i Aarhus Kommune, hvor en nylig gennemført analyse estimerer en samlet bruttoværditilvækst på 7,6 mia. kr., udgør musikken i Aarhus godt en fjerdedel (Silverlining Research, 2024).

Bruttoværditilvækst skabt af musikerhvervet i Aarhus Kommune og hele Danmark, mio. kr.



Kilde: SAM-K/LINE (CRT). Anm.: Værditilvæksten følger Nationalregnskabets definition af bruttoværditilvæksten i løbende priser.

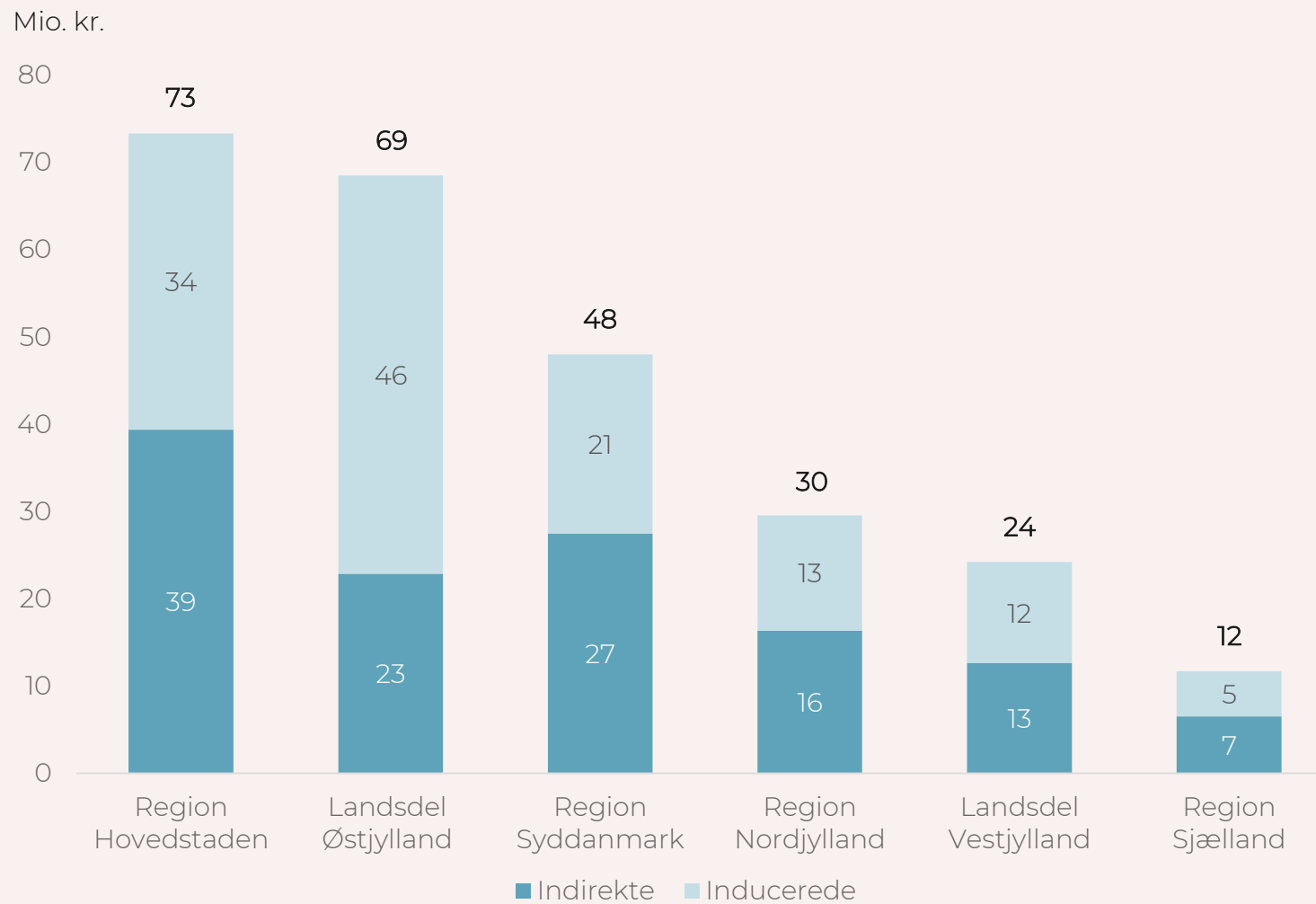
MUSIKKEN I AARHUS HAR SKABT 256 MIO. KR. UDEN FOR KOMMUNEGRÆNSEN

Figuren viser, at musikerhvervets afledte aktivitet og produktion har genereret en værditilvækst uden for Aarhus Kommune på tværs af andre landsdele og regioner.

Navnlig har den afledte bruttoværditilvækst fundet sted i Region Hovedstaden og Landsdel Østjylland, hvor der er skabt henholdsvis 73 og 69 mio. kr.

Samlet set er der blevet skabt 256 mio. kr. i bruttoværditilvækst i 2022 uden for kommunegrænsen som følge af den afledte produktion fra Aarhus' musikerhverv.

Bruttoværditilvækst uden for Aarhus Kommune, mio. kr.



Kilde: SAM-K/LINE (CRT). Anm.: Værditilvæksten følger Nationalregnskabets definition af bruttoværditilvæksten i løbende priser. Landsdel Østjylland dækker over følgende kommuner: Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg og Syddjurs.

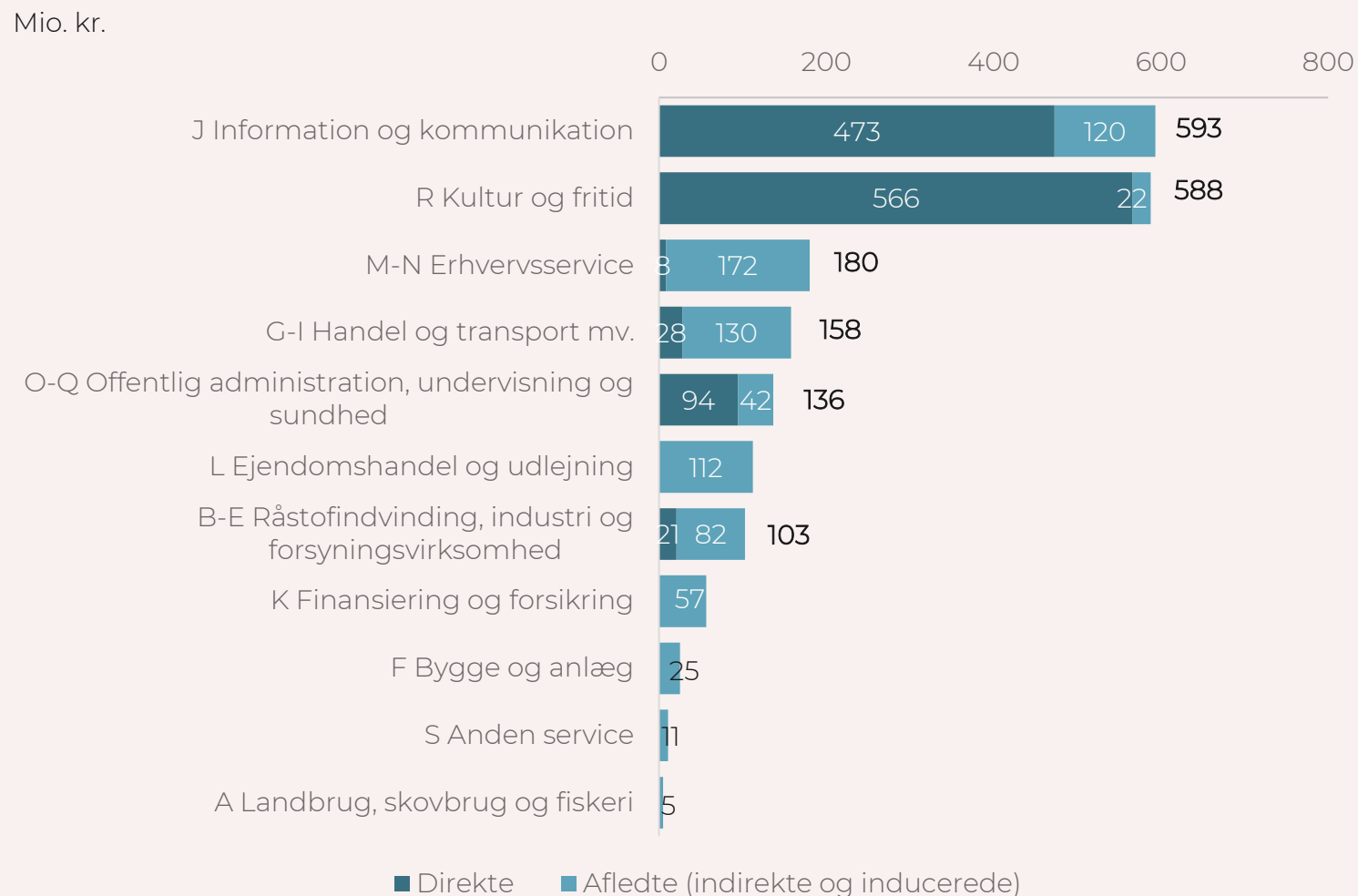
DEN SAMLEDE BRUTTOVÆRDI- TILVÆKST BREDER SIG OVER FLERE BRANCHER

Musikerhvervets aktivitet og produktion skaber værdi i mange brancher (se appendiks for en uddybning af branchekoderne).

De brancher, hvor der er blevet skabt den største bruttoværditilvækst, er *J Information og Kommunikation* og *R Kultur og fritid*, hvor der er skabt henholdsvis 592 og 588 mio. kr. i samlet bruttoværditilvækst, hovedsageligt som følge af den direkte effekt af musikerhvervet i Aarhus.

Der er også en række brancher, hvor musiklivet i Aarhus har skabt en afledt effekt og dermed har spredt sig ud over musikbranchen. Det gælder i særdeleshed *M-N Erhvervsservice*, *G-I Handel og transport mv.* og *L Ejendomshandel og udlejning*, hvor den afledte bruttoværditilvækst samlet set på tværs af de tre brancher er 414 mio. kr.

Bruttoværditilvækst skabt af musikerhvervet i Aarhus fordelt på branchekoder, mio. kr.



Kilde: SAM-K/LINE (CRT). Anm.: Værditilvæksten følger Nationalregnskabets definition af bruttoværditilvæksten i løbende priser.

Samfundsøkonomisk værdi

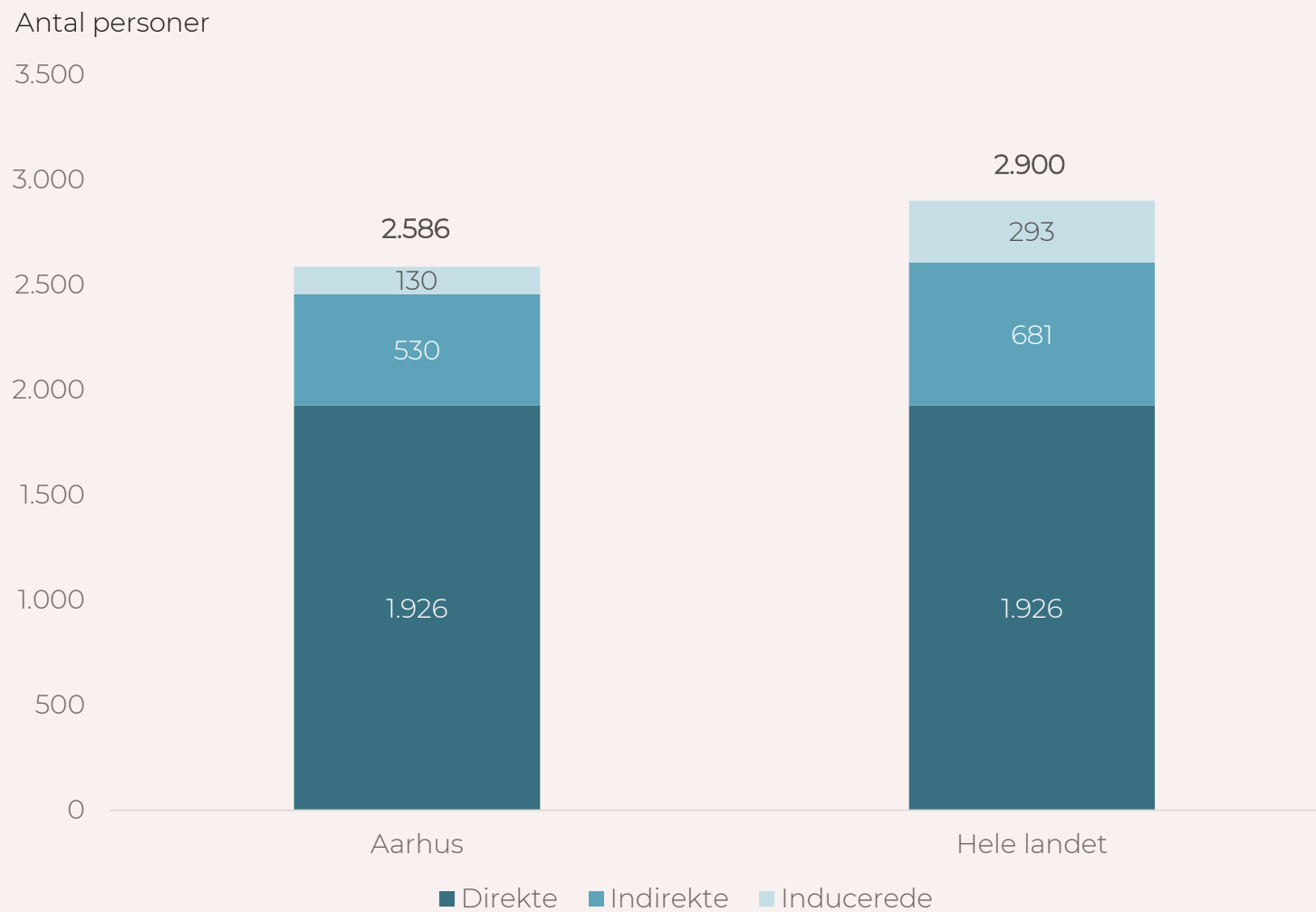
**2.900 PERSONER ER I
BESKÆFTIGELSE SOM FØLGE AF
MUSIKLIVET I AARHUS**

Figuren viser, at musikerhvervet i Aarhus i 2022 har skabt en samlet beskæftigelse på i alt 2.900 personer i hele landet.

Heraf er 1.926 personer beskæftiget i de primære erhverv inden for musikken, mens 974 personer er beskæftiget som følge af den afledte produktion (indirekte og induceret beskæftigelse).

Inden for kommunegrænsen har musikken i Aarhus beskæftiget 2.586 personer i 2022. Den samlede beskæftigelse i Aarhus Kommune i 2022 er på 195.391 personer (Danmarks Statistik, RAS).

Til sammenligning har beregninger estimeret, at det samlede kultur- og fritidserhverv har skabt 10.452 job i Aarhus Kommune i 2022 (Silverlining Research, 2024). Når målt på beskæftigelse udgør musikken i Aarhus omkring en fjerdedel af kultur- og fritidslivet i Aarhus.

Beskæftigelse skabt af musikerhvervet i Aarhus Kommune og hele Danmark, antal personer

Kilde: SAM-K/LINE (CRT). Anm.: Beskæftigelsen følger Nationalregnskabets definition af en beskæftiget. Beskæftigelsen henføres til det område, hvor den økonomiske aktivitet finder sted og den beskæftigede har arbejdssted.

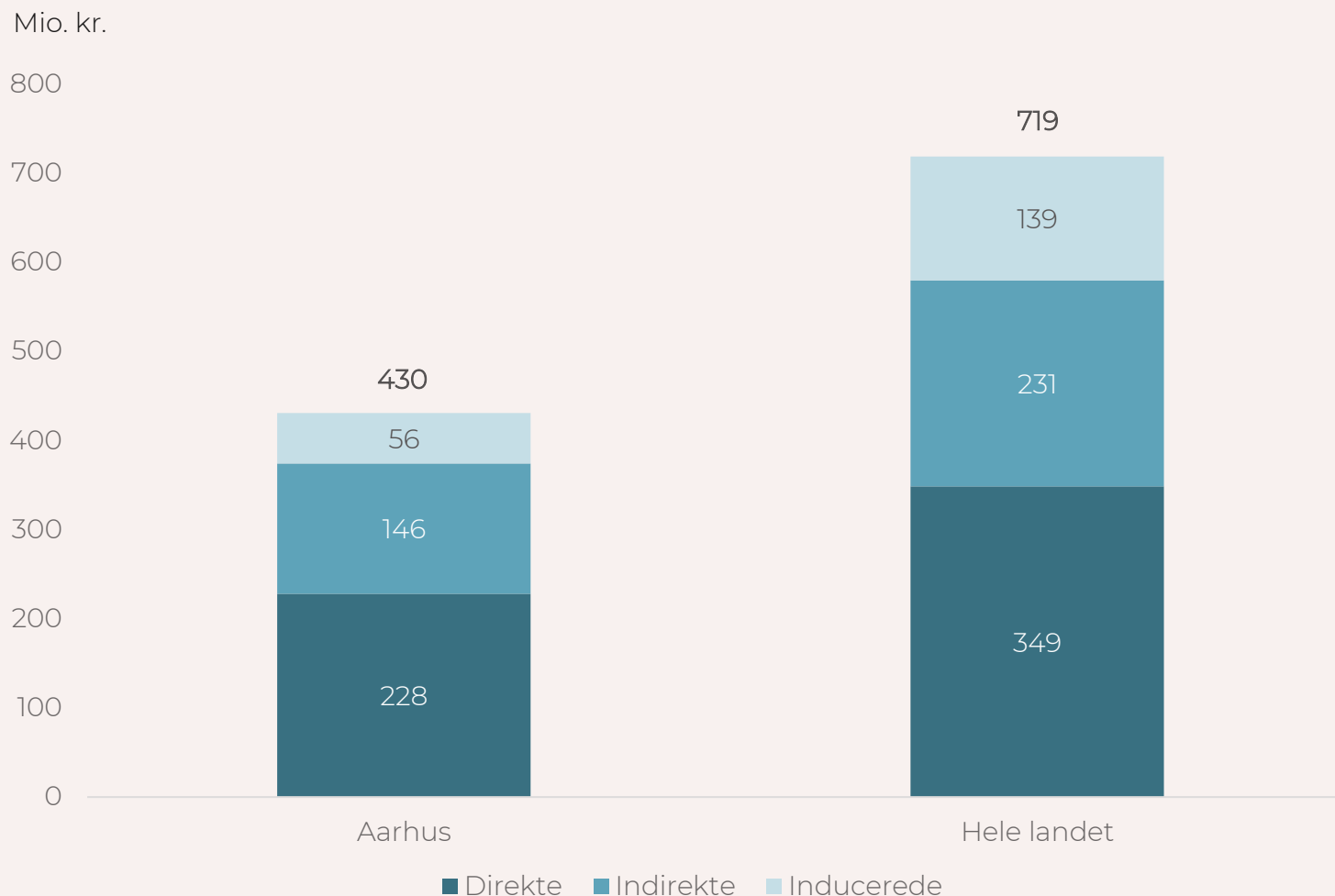
DET SAMLEDE SKATTEPROVENU ER 719 MIO. KR. I HELE LANDET

Musikindustrien i Aarhus bidrager med anslået 719 mio. kr. i skatteindtægter i 2022 i hele landet.

Heraf er 349 mio. kr. skabt fra musikkens primære erhverv (49 %), mens 370 mio. kr. stammer fra den afledte produktion i andre brancher (51 %), dvs. indirekte og induceret skatteprovenu.

Godt og vel halvdelen, nemlig 430 mio. kr., er genereret i skatteprovenu inden for kommunegrænsen i Aarhus. Her stammer 228 mio. kr. fra den direkte produktion i musikerhvervet (53 %), hvorimod de resterende 202 mio. kr. kommer fra den afledte produktion (47 %).

Skatteprovenu fra musikerhvervet i Aarhus Kommune og hele Danmark, mio. kr.



Kilde: SAM-K/LINE (CRT). Anm.: Skatte- og afgiftsprovnu er summen af personskatter, selskabsskatter samt punktafgifter og moms. Afgifterne er fordelt efter det sted, hvor de er skattepligtige.

MUSIKKENS ØKOSYSTEM I TAL





MUSIKKEN I AARHUS GIVER OPLEVELSER FOR BØRN, ENGAGERER FRIVILLIGE OG UDDANNER OVER 6.000 MUSIKSTUDERENDE

Musikken i Aarhus er ikke kun en kommerciel forretning; den skaber oplevelser og bidrager til dannelse og læring blandt børn og unge, som gennem musik udvikler kreativitet og fællesskabsfølelse.

Aarhus tilbyder en bred vifte af musikuddannelser, der spænder fra børns første møde med musik på Aarhus Musikskole og Musikskolen Frontsession til talentudvikling på Grobund Bandakademi og MGK samt videregående uddannelser på Det Jyske Musikkonservatorium og musikvidenskab på Aarhus Universitet. I alt er 6.292 børn og unge elever eller studerende i 2024 på syv af byens uddannelsessteder.

Den professionelle musikscene i Aarhus udbreder og formidler også musikken på grundskoler i Aarhus gennem professionelle skolekoncerter. I alt 18.367 skoleelever har overværet en af de 136 skolekoncerter, som Levende Musik i Skolen har leveret på skoler i Aarhus.

Musikken skabes også i frivillige foreninger, som spiller en vigtig rolle i at skabe fællesskaber og inkluderende miljøer, hvor unge og voksne kan udforske og udvikle deres interesse og talent i fællesskab. Opslag i CVR-registeret viser, at der i Aarhus er over 100 frivillige foreninger inden for musikken. Særligt kormiljøet skaber rammer og fællesskab for musikken blandt mange aarhusianere.



- 136** skolekoncerter er spillet på skoler i Aarhus Kommune af 37 forskellige bands/produktioner og 127 unikke kunstnere
- 18.367** skoleelever fra 0.-10. klasse har overværet en skolekoncert i Aarhus
- +100** frivillige foreninger inden for musikken – særligt inden for kor og sang
- 6.292** Musikelever og -studerende på syv uddannelsessteder i Aarhus

	Antal elever/ studerende
Aarhus Musikskole*	5.460
Det Jyske Musikkonservatorium**	404
Musikvidenskab Aarhus Universitet**	185
Grobund Bandakademi	93
MGK	88
Musikskolen Frontsession/Byhøjskolen	62
Musikken Laura - Den kreative Skole	-
Total	6.292

Kilde: Levende Musik i Skolen (LMS), CVR-registeret. Data på antal elever og studerende er indhentet af Promus fra de respektive skoler og uddannelsessteder. **Anm.:*** Dækker alle tilbud til elever, 0-16 år. ** Fuldtidsstuderende. "-" er angivet, hvor data ikke er tilgængelig.

OVER 4.600 SKABENDE OG KNAK 2.900 UDØVENDE MUSIKERE I AARHUS HAR TILSAMMEN EN ÅRLIG INDTJENING PÅ GODT 20 MIO. KR. I RETTIGHEDSINDTÆGTER

Aarhus er hjemsted for et levende miljø af både skabende og udøvende musikere, der spiller en central rolle i byens kulturliv.

I alt er 4.693 medlemmer af KODA bosat i Aarhus, som repræsenterer de skabende musikere i Danmark. I hele landet har KODA knap 30.000 medlemmer. Godt to ud af tre af de skabende musikere i Aarhus havde i 2023 en indtjening baseret på rettigheder, også kaldet rettighedsindtægter¹.

Blandt de udøvende musikere, der er medlemmer af Gramex, har 2.892 bopæl i Aarhus. I hele landet har Gramex cirka 40.000 medlemmer. Hver femte udøvende musikere i Aarhus havde i 2023 en indtjening baseret på rettigheder.

De skabende og udøvende musikere i Aarhus har samlet set en årlig indtjening på cirka 20 mio. kr.

Udover medlemmer af KODA og Gramex er godt 1.200 aarhusianere medlem af en af landets øvrige musikforbund og -foreninger.

Det skal bemærkes, at samme person kan være medlem af flere organisationer og foreninger på samme tid.

Note:¹ Rettighedsindtægter er det vederlag, som komponister og sangskrivere (skabere) modtager, når deres musik bliver brugt i bl.a. radio, TV, streaming og ved koncerter. Udøvende musikere modtager rettighedspenge, når de indspiller musik, medvirker på indspilninger eller afspilles i radio og TV. Disse indtægter omfatter altså ikke musikernes honorarer for optræden ved koncerter, festivaler mv.



Kilde: Data er leveret af KODA, 2023



Kilde: Data er leveret af Gramex, 2023

Medlemmer	Aarhus	Hele landet
Dansk Musiker Forbund	881	5.800
Autor / Komponister og Sangskrivere	198	1.645
Dansk Artist Forbund	96	1.500
DPA - Professionelle sangskriver & prod.	56	840

Kilde: Medlemstallene er indhentet af Promus fra de respektive organisationer/foreninger/forbund.

44 LYD- OG INDSPILNINGSSTEDER PRODUCERER MUSIK FORDELT OVER HELE BYEN



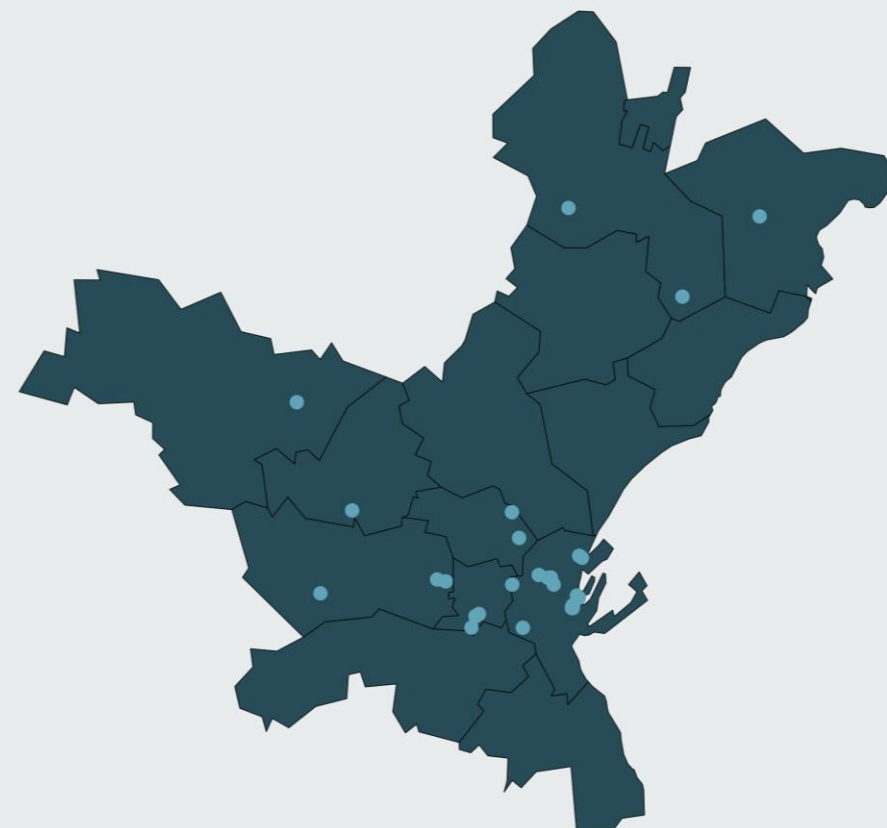
Aarhus rummer et bredt udvalg af lyd- og indspilningsfaciliteter, som er afgørende for byens musikliv og kreative miljø.

Produktionen af musik i Aarhus er spredt ud over hele byen, hvor blandt andet 44 lyd- og indspilningssteder producerer og komponerer musik.

Lyd- og indspilningssteder i Aarhus

Antifarm Studio	Heller Productions	Skoubo Studiet
ATB Music	Hye Studio	Sharpe Studio
Audiation	Juust Keylab	Skraaplan Recording
Basbjørn	Kleva Studio	Songbird
Bearwood Aps	LAB2	Soundpark
Birdland Soundfacilities	Lydstudiet Aros	Soundroom Aarhus
BissengadeStudiet	MainHouse Music	Songmill
Commotion	Mindless Studio	Studio Aftenland
Dana Studio	Mobil-studiet.dk	SYG / LYD
Dead Rat Studio	Mono	Tapetown Studio
ET Mastering	Output Lydstudie	ToneArt Sound
Feedback Studiet	Penguin Productions	Wave Studio
Finland Studio	Port Practice Productions	AabyRoad Studios
Finnebyen	Qland	Aarhus lydstudie
Frederik Uglebjerg	Rummed	

Lyd- og indspilningssteders placering i byen



OTTE UDVALGTE MUSIKAGENTURER OG -ARRANGØRER I AARHUS SKABER GODT 94 MIO. KR. I ÅRLIG OMSÆTNING

Aarhus huser en række toneangivende musikagenturer og – arrangører såsom United Stage Danmark, TBA Music og We Do Music og flere andre.

Musikagenturerne og -arrangørerne understøtter byens musikliv ved at repræsentere og udvikle lokale talenter, organisere koncerter og facilitere samarbejder på tværs af musikscenen.

En kortlægning af otte udvalgte musikagenturer og -arrangører i Aarhus viser, at disse aktører skaber en samlet årlig omsætning på godt 94 mio. kr.



Otte musikagenturer og -arrangører i Aarhus skaber en samlet årlig omsætning på godt **94 mio. kr.**

Musikagenturer og -arrangører i Aarhus

United Stage Danmark

Dypång Management

Front Of House

TBA Music

Uncover

Skandinavian

We Do Music

Kill beat... repeat

Kilde: Omsætningstal er indhentet af Promus fra de listede musikagenturer og – arrangører. **Anm.:** Omsætningstal kan ikke oplyses ud for de enkelte agenturer, da flere agenturer ikke har offentligt tilgængelige omsætningstal. Alle otte agenturers omsætningstal indgår imidlertid i totalen, som summerer til godt 94 mio. kr.

KONCERT- OG SPILLESTEDER I AARHUS SKABER EN ÅRLIG OMSÆTNING PÅ 387 MIO. KR.

Der er kortlagt 18 udvalgte koncert- og spillesteder i Aarhus, som afholder og formidler musikken til både aarhusianerne, danske og udenlandske besøgende. Årligt afholdes 1.913 koncerter og musikarrangementer, som underholder og formidler musikken til omtrent 954.000 publikummer og skaber en årlig omsætning på ca. 387 mio. kr. Det skal dog bemærkes, at omsætningstallene fra visse koncert- og spillesteder er udtryk for den samlede omsætning, som derfor ikke kun stammer fra musik.



Musikoplevelser

Koncert- og spillesteder	Antal koncerter/ musikarrangementer	Antal publikum	Omsætning mio. kr.	Andel af total omsætning
Musikhuset Aarhus	467	344.000	119**	31 %
Tivoli Friheden	35	283.662	69**	18 %
Aarhus Symfoniorkester	166	123.434	57	15 %
Den Jyske Opera	23	15.816	55	14 %
Ceres Park	6	39.000	35	9 %
Train	317	70.969	-	-
VoxHall	80	25.107	9	2 %
Radar	96	10.193	5	<2 %
Turkis	103	16.871	-	-
Fairbar	78	2.730*	-	-
Volume Village	162 (se også Aarhus Volume)	7.500	2	< 2 %
Headquarters	100*	-	2	< 2 %
Institut for (X)	46	4.390*	-	-
VinDanmark	70*	-	2	< 2 %
Zanders	26	257	-	-
Café Støj	128	3.850	1	< 2 %
Erlings Jazz- og Ølbar	-	-	1	< 2 %
Studenterhus Aarhus	10	6.156	-	-
Total	1.913	953.935	387	100 %

Kilde: Data er indhentet af Promus fra Virk.dk og fra de respektive koncert- og spillesteder. Anm.: Data repræsenterer 2023- eller 2024-tal, for enkelte spillesteder sæson 2021/2022 og 2022/2023.

“-” er angivet, hvor data enten ikke er tilgængelig, eller hvor omsætningstal ikke kan oplyses for det enkelte spillested men dog indgår i den samlede total. *Tallet er udtryk for cirka-angivelser.

**Omsætningstallene fra Tivoli Friheden og Musikhuset Aarhus er udtryk for den samlede omsætning og dermed ikke kun omsætningen fra musik.

DE STØRSTE FESTIVALER OG MUSIKARRANGEMENTER I AARHUS SKABER EN ÅRLIG OMSÆTNING PÅ OVER 460 MIO. KR.



Aarhus skaber rammerne for en række af landets største festivaler og musikarrangementer, hvor NorthSide, Grøn Koncert og SPOT Festival er værd at fremhæve.

Syv af de største festivaler og musikbegivenheder i Aarhus formidler musik til godt 375.000-410.000 gæster årligt, og skaber tilsammen en årlig omsætning på 464 mio. kr.

Festivaler og større musikarrangementer	Antal koncerter/ scener	Antal publikum	Omsætning mio. kr.	Andel af total omsætning
NorthSide (Down The Drain)	50*	55-80.000	350	75 %
Grøn Koncert	8	195.000	68	15 %
Aarhus Festuge	-	-	20**	4 %
SPOT Festival	275	6.594	12	3 %
Aarhus Jazz Festival	320-380	50-60.000	-	-
Aarhus Jazz Orchestra	87	33.087	11	2
Aarhus Volume (Volume Village, Klostertorv, Centrum Vest, Kaleido festival, SPOT m.m.)	162	36.100*	-	-
Total	902-962	375.781- 410.781	464 mio. kr.	100 %

Kilde: Data er indhentet af Promus fra virk.dk og fra de respektive festivaler/organisationer. Data repræsenterer 2023- eller 2024-tal. Anm.: "-" er angivet, hvor data enten ikke er tilgængelig, eller hvor omsætningstal ikke kan oplyses for det enkelte festival/musikarrangement, men indgår dog i den samlede total. *Tallet er udtryk for cirka-angivelser. **Omsætningstallene fra Aarhus Festuge er udtryk for den samlede omsætning og dermed ikke kun omsætningen fra musik.

MUSIKFORBRUG OG BETYDNING



Musikforbrug og betydning

HVER FEMTE HAR VÆRET PUBLIKUM TIL ET MUSIKARRANGEMENT I AARHUS

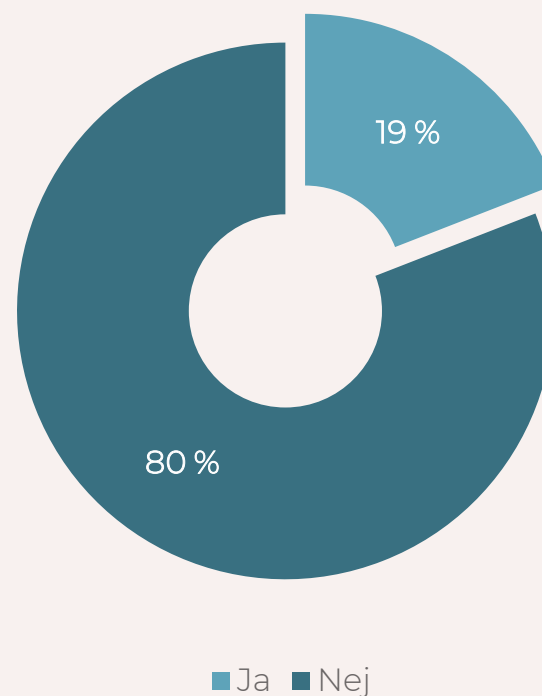
I dette afsnit belyses danskerne forbrug af musik herunder i hvilket omfang, de har deltaget i musikarrangementer i Aarhus. Desuden undersøges, hvilken betydning musikken har for den enkelte.

Som den første figur viser, har knap hver femte af de adspurgte danskere (19 %) været publikum til koncerter eller musikarrangementer i Aarhus inden for de seneste to år.

De fleste respondenter har deltaget henholdsvis én gang (40 %) eller to til tre gange (36 %).

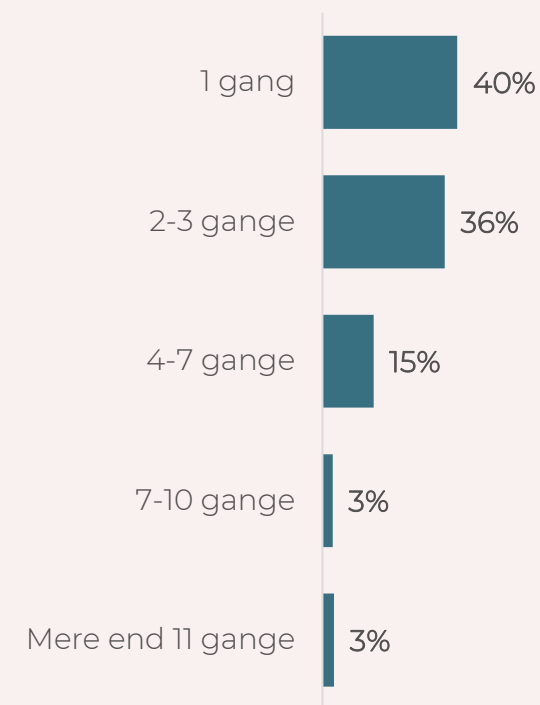
Deltaget i musikarrangement i Aarhus

Har du været publikum til koncerter eller musikarrangementer i Aarhus inden for de seneste to år?



Antal af musikarrangementer

Hvor mange koncerter eller musikarrangementer i Aarhus har du været publikum til inden for de seneste to år?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=1.073 (venstre) og n=203 (højre).

Musikforbrug og betydning

DET ER MEGET SANDSYNLIGT, AT MAN SOM PUBLIKUM VIL ANBEFALE ANDRE AT DELTAGE I ET MUSIKARRANGEMENT I AARHUS

Musikscenen i Aarhus får en Net Promoter Score på 18 blandt respondenter, som har deltaget i et musikarrangement i Aarhus inden for de første to år. Der er med andre ord en positiv sandsynlighed for, at man vil anbefale andre at deltage i musikalske oplevelser i Aarhus.

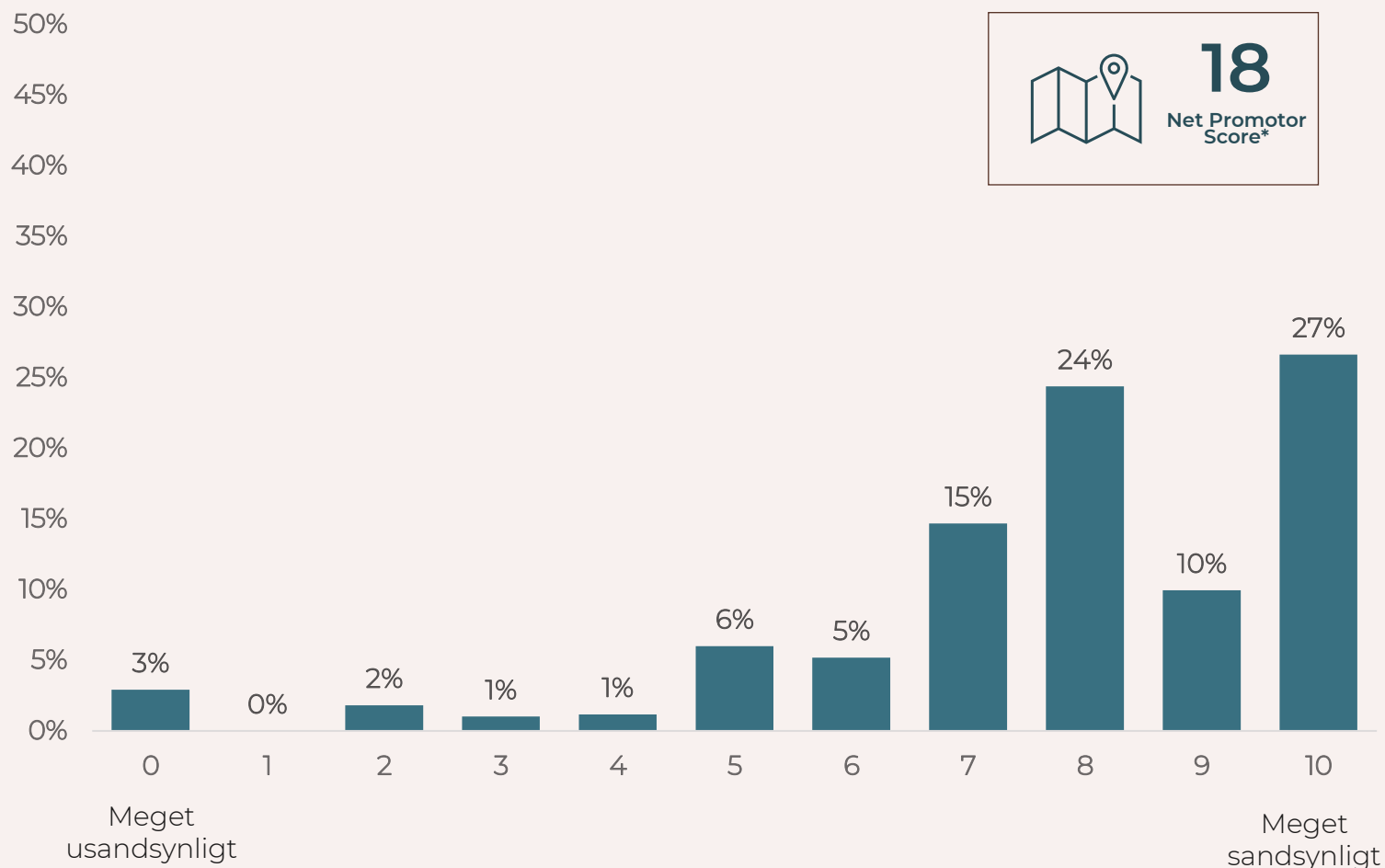
Scoren er beregnet ved at fratække de 18 %, der sandsynligvis ikke vil anbefale musikalske oplevelser i Aarhus, fra de 37 %, der med høj sandsynlighed vil.

Det er vigtigt at påpege, at Net-promotor-spørgsmål normalt stilles i direkte forlængelse af en oplevelse eller et køb. Denne metode vil givetvis medføre en højere score, end når vi spørger folk længere tid efter deres deltagelse i et musikarrangement i Aarhus

På trods af dette er det vigtig at understrege at 76 % af respondenterne svarer 7 eller derover, hvilket vidner om en stor tilfredshed med musikarrangementer i Aarhus.

Net promotor score

På en skala fra 0-10, hvor 10 er "Meget sandsynligt", hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale andre at tage til musikalske oplevelser i Aarhus?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=203. Anm.: NPS = Total% Promoters (9-10) - Total% Detractors (0-6)

Musikforbrug og betydning

RADIO, STREAMINGTJENESTER OG KONCERTER/FESTIVALER ER DANSKERNES FORTRUKNE MUSIKPLATFORME

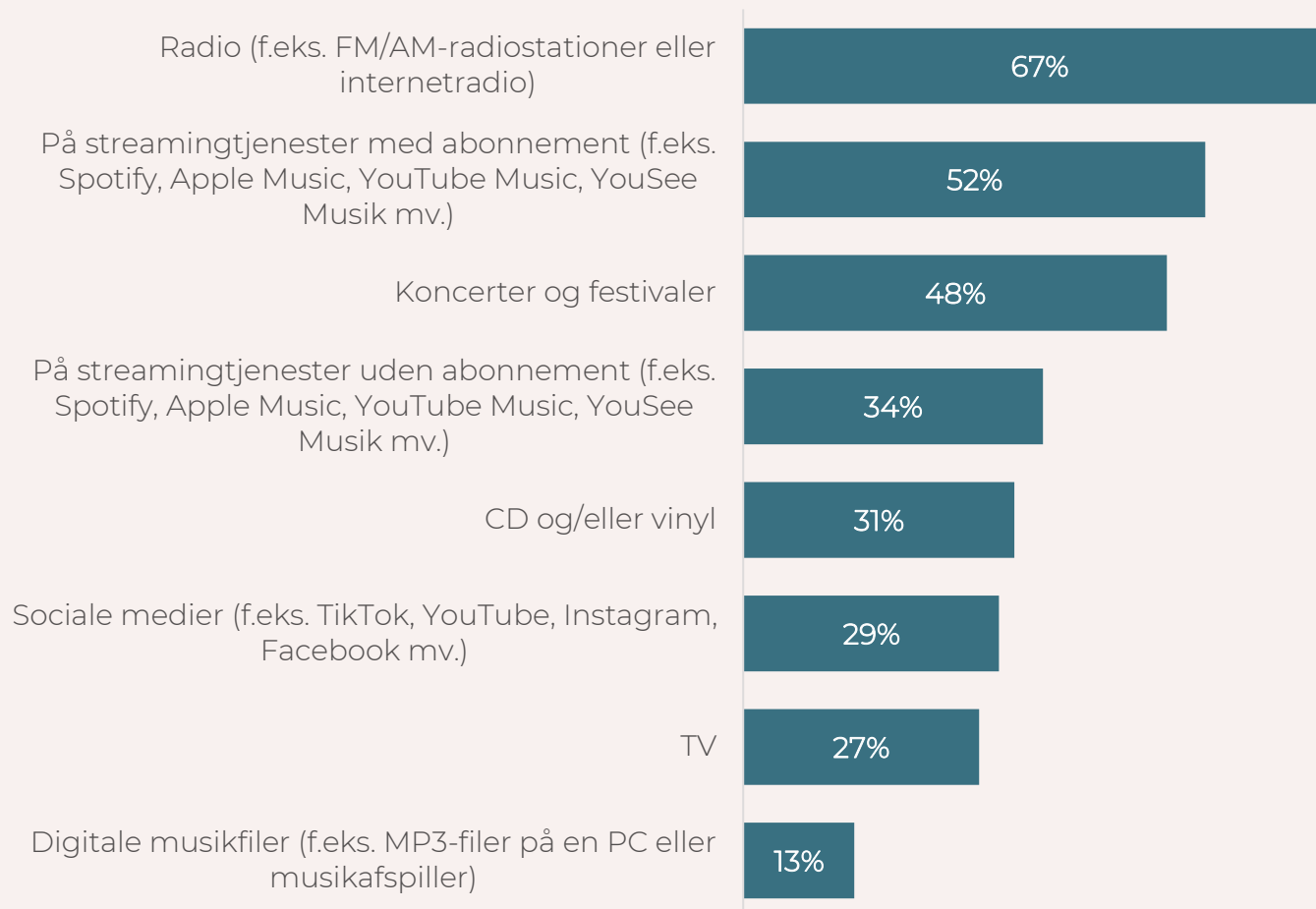
Når danskerne bliver spurgt om, hvilke platforme de lytter til musik, svarer ca. tre fjerdedele, at de lytter til radio. Mere end halvdelen af borgerne lytter også til musik via streamingtjenester.

Blandt de mindre benyttede måder at lytte til musik er digitale lydfiler, som kun benyttes af 13 %, samt TV og sociale medier, som benyttes af henholdsvis 27 og 29 %.

Respondenterne har ligeledes angivet, hvor ofte de lytter til musik gennem de angivne kanaler. Her angiver langt størstedelen, at den måde, de lytter til musik på, sker ofte (dagligt, ugentligt, månedligt). Dog med undtagelse af koncerter og festivaler, som størstedelen kun deltager i lejlighedsvis (halvårligt, årligt, sjældnere).

Foretrukne musikkanaler

Hvilke(n) af følgende måder lytter du til musik på i procent?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=1.073. Anm.: Respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, og derfor summerer figuren ikke til 100.

Musikforbrug og betydning

DANSKERNE BRUGER GERNE PENGE PÅ MUSIK

Mere end to tredjedele af alle de adspurgte danskere bruger i et vist omfang penge på musik hver måned.

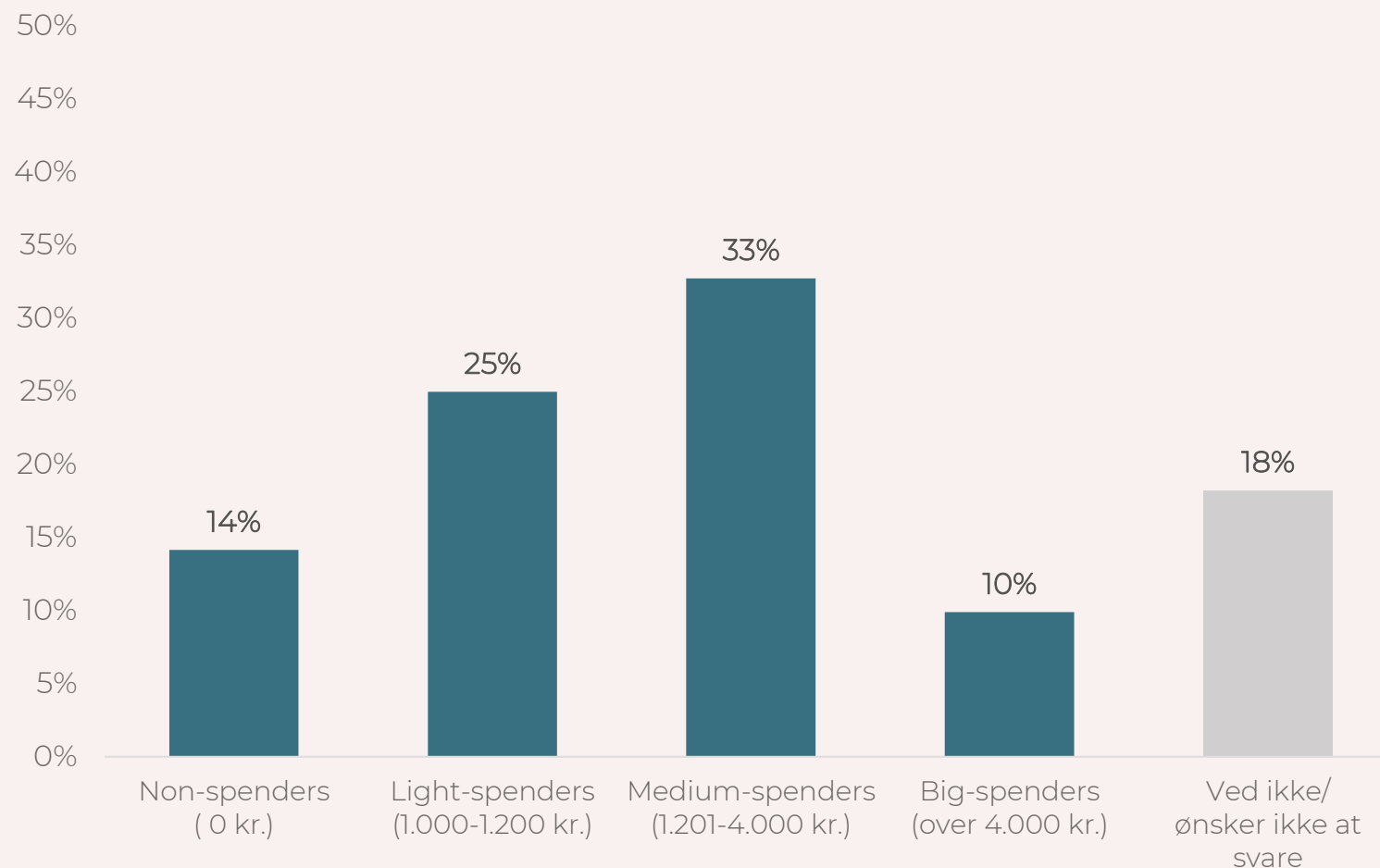
De resterende borgere tilkendegiver, at de ikke bruger penge på musik eller ikke ved, hvor mange penge de bruger på musik om året.

Specifikt bruger 25 % af danskerne i gennemsnit mellem 1 og 1.200 kr. om måneden på musik, mens 33 % bruger mellem 1.201 og 4.000 kr.

Hver tiende dansker kan betegnes som big-spenders, idet de bruger over 4.000 kr. om året på musik.

Musikforbrug i kr.

Hvor mange penge bruger du på musik om året?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=1.073.

Musikforbrug og betydning

MUSIKKENS BETYDNING FOR DEN ENKELTE HANDLER I HØJ GRAD OM FÆLLESSKABER

Figuren viser musikkens betydning for den enkelte dansker.

De adspurgte har haft mulighed for at tilkendegive deres grad af enighed på fem udsagn om musikkens betydning for dem selv på en 5-punkt likert-skala fra *meget uenig* til *meget enig*.

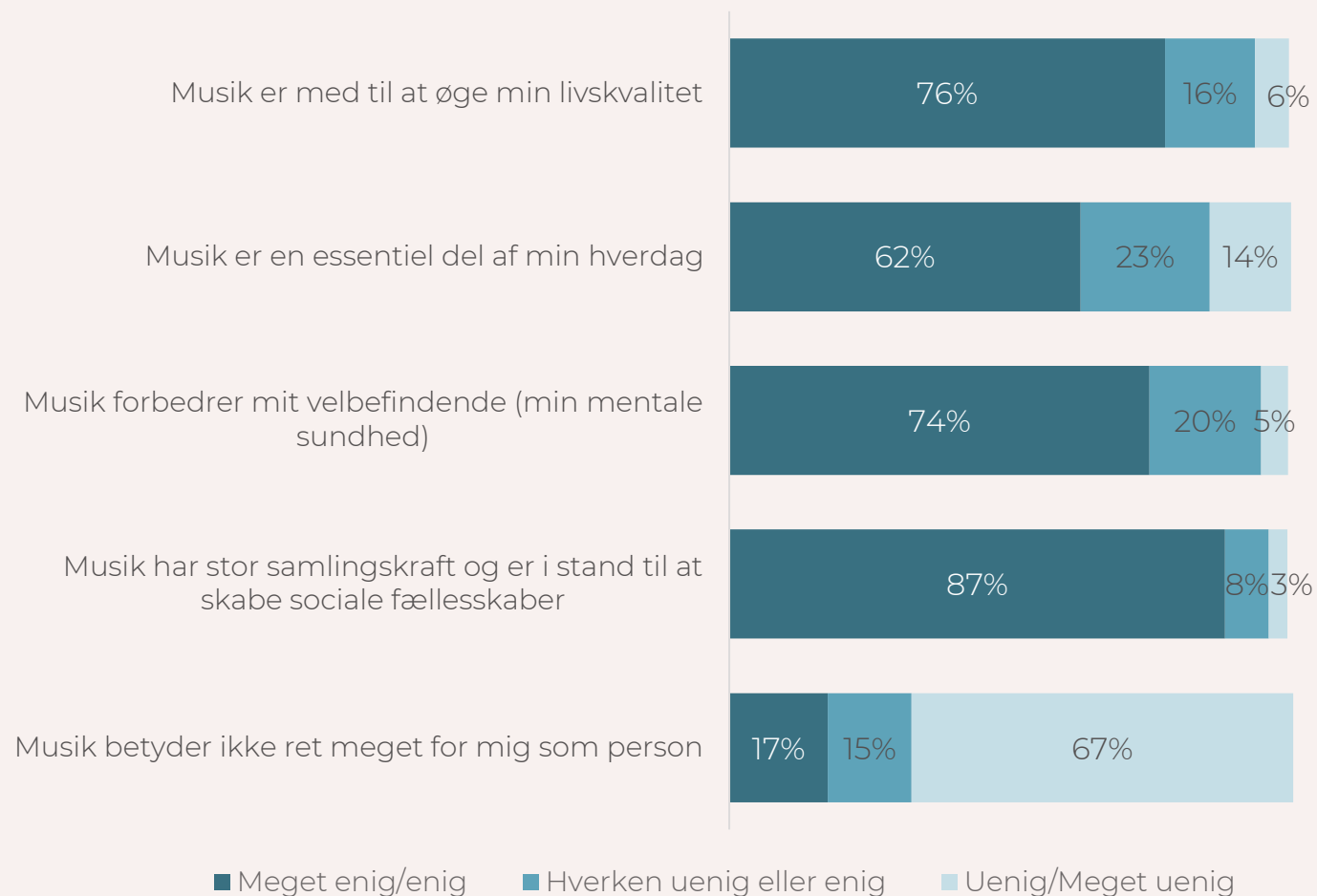
Som det fremgår af figuren tilkendegiver hele 87 %, at de er *meget enige* eller *enige* i, at musik har stor samlingskraft og er i stand til at skabe sociale fællesskaber.

Omtrent tre fjerdedele af de adspurgte danskere peger på, at musik øger deres livskvalitet og forbedrer deres mentale sundhed, idet henholdsvis 76 % og 74 % indikerer, at være *meget enige* eller *enige* i de to udsagn.

Samlet tyder det på, at musikkens betydning for den enkelte i høj grad handler om fællesskaber, men også egen livskvalitet og mentale sundhed.

Musikkens betydning for dig

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn omkring musik og dens betydning for dig?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=1.073. Anm.: "Ved Ikke"-svarkategorien er undtaget af figuren, men udgør mellem 1-2 % på tværs af udsagnene.

BRUGERNES OPLEVEDE NYTTEVÆRDI



Oplevet nytteværdi

GODT EN TREDJEDEL ER VILLIGE TIL AT BETALE FOR AT BEVARE MUSIKKEN I AARHUS

Kvantificeringen af den oplevede nytteværdi af musiklivet i Aarhus er estimeret på baggrund af 'Contingent Valuation Method' (CVM).

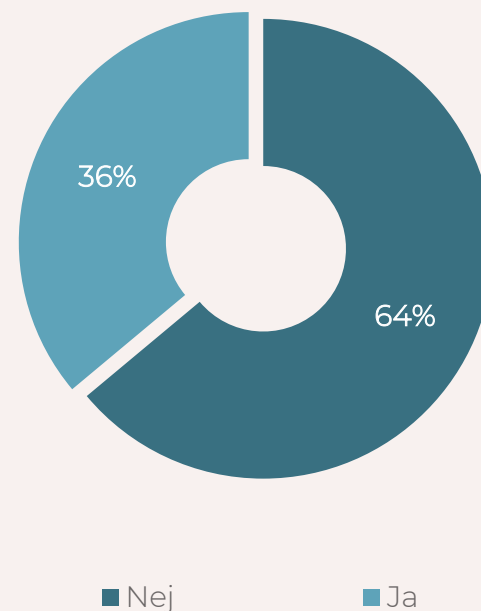
Her er respondenterne blevet stillet over for et fiktivt scenarie, hvor al offentlig støtte til musikken i Aarhus forsvinder, hvilket vil medføre højere priser eller lukning af musikskoler og spillesteder. Respondenterne bliver dernæst spurgt, om de er villige til at betale et fast beløb via deres månedlige skatteindbetaling for at bevare musiklivet i Aarhus. De, der ønsker at betale, er efterfølgende blevet bedt om at forholde sig til det konkrete beløb, de er villige til at betale. En uddybning af CVM fremgår af appendiks.

I figuren fremgår det, at 36 % af respondenterne ønsker at betale et fast månedligt beløb for at bevare musiklivet i Aarhus. Den oplevede nytteværdi af musiklivet i Aarhus medfører en gennemsnitlig betalingsvillighed på 35 kr. om måneden.

Betalingsvilligheden er højere blandt respondenter bosiddende i Aarhus Kommune, som er villige til i gennemsnit at betale 51 kr. om måneden. Respondenter fra andre dele af landet er villige til at betale i gennemsnit 34 kr.

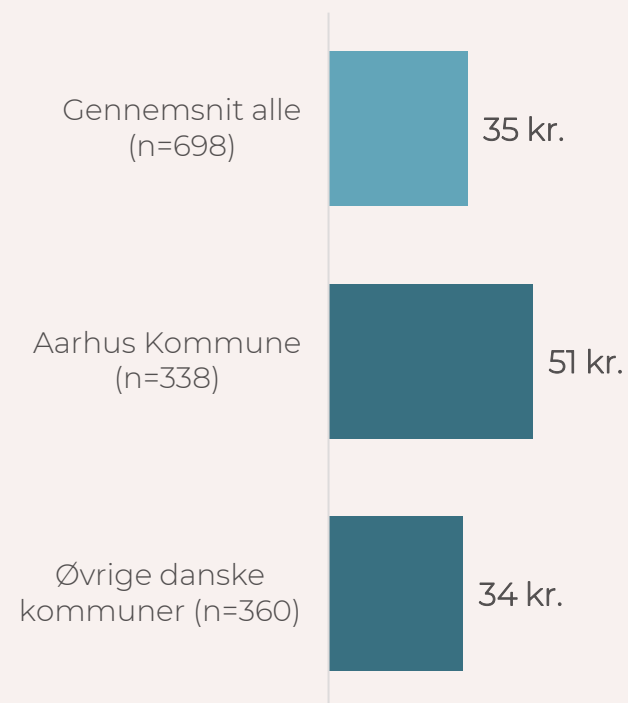
Betalingsvillighed

Villighed til at betale for at bevare musiklivet i Aarhus



Betalingsvillighed fordelt på bopæl

Gennemsnitlig månedlig betalingsvillighed i kr. efter respondents bopæl



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=698 (venstre) n (højre) fremgår af figuren.

Oplevet nytteværdi

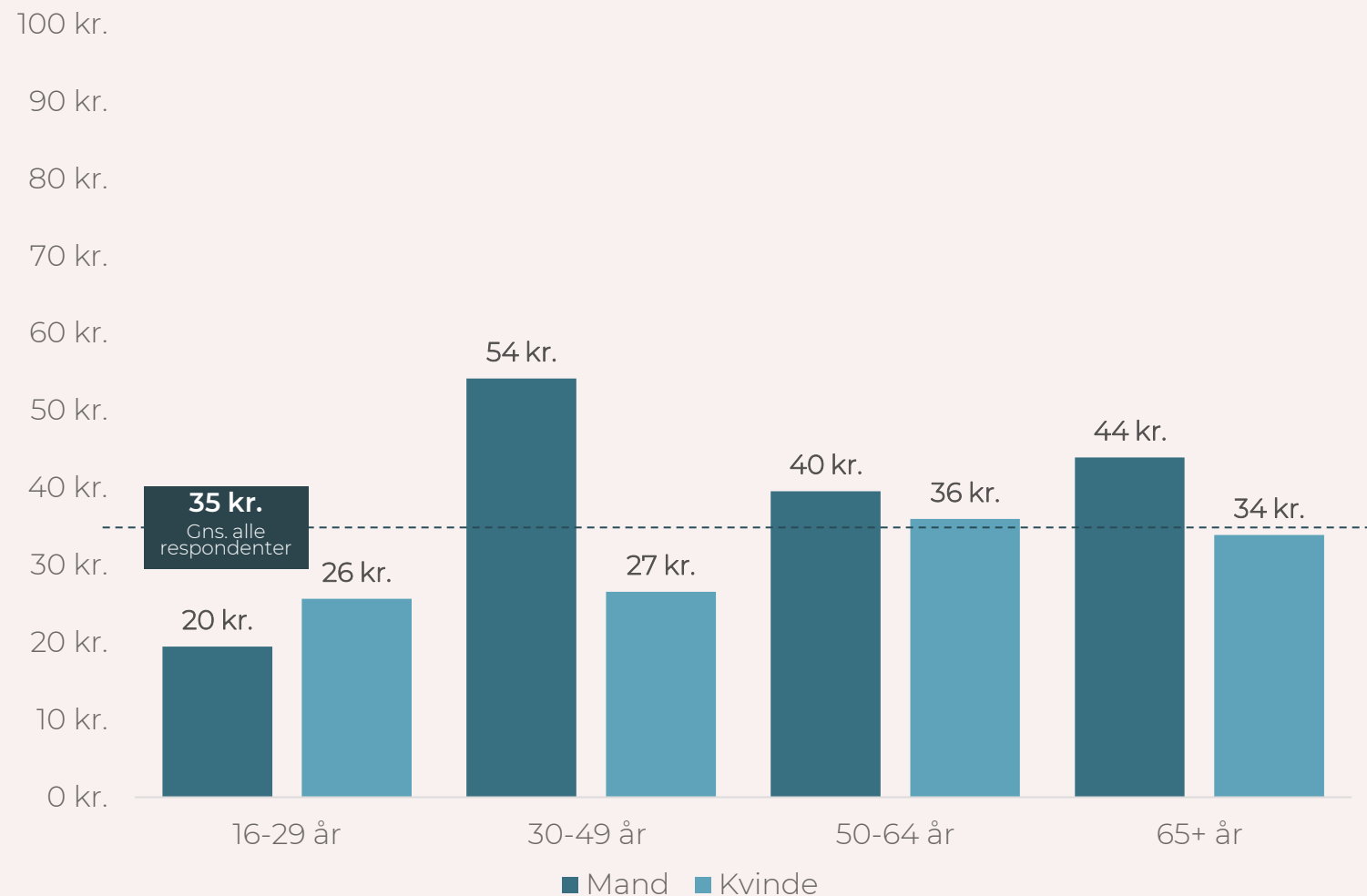
**BETALINGSVILLIGHEDEN ER STØRST
BLANDT YNGRE MÆND**

I figuren sammenlignes den gennemsnitlige betalingsvillighed for bevarelsen af musiklivet i Aarhus fordelt efter køn og aldersgrupper.

Samlet set er den gennemsnitlige betalingsvillighed for at bevare musiklivet i Aarhus 35 kr. om måneden før skat.

Fordelt på køn og aldersgruppe har mænd i alderen 30-49 år den højeste gennemsnitlige betalingsvillighed på 54 kr. Omvendt er unge kvinder i alderen 16-29 år den gruppe, der har den laveste betalingsvillighed på gennemsnitlig 20 kr.

Generelt har mænd en lidt højere gennemsnitlig betalingsvillighed sammenlignet med kvinder.

Betalingsvillighed fordelt på alder og køn
Gennemsnitlig månedlig betalingsvillighed i kr.

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=698.

Oplevet nytteværdi

STØTTE TIL LOKALE MUSIKERE OG AT SIKRE MUSIKARRANGEMENTER I AARHUS ER PRIMÆRE ÅRSAGER TIL BETALINGSVILLIGHED

Figuren viser, hvilke årsager der ligger til grund for villigheden til at betale for at bevare musiklivet i Aarhus blandt dem, der har angivet det.

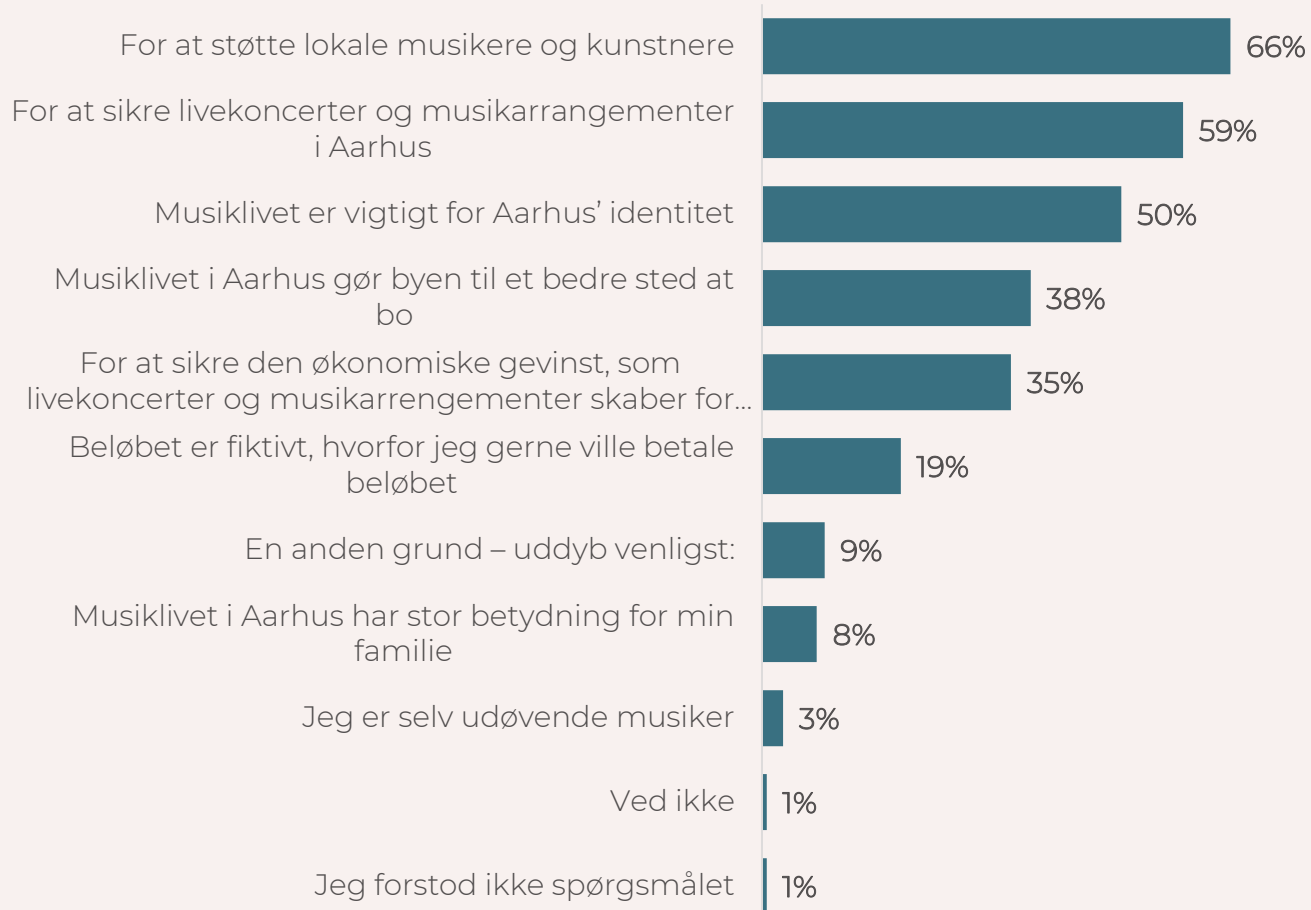
Den primære årsag til betalingsvilligheden er et ønske om at støtte lokale musikere og kunstnere i Aarhus, hvilket 66 % af de adspurgte danskere angiver.

Andre vigtige grunde er for at sikre livekoncerter og musikarrangementer i Aarhus (59 %), ligesom mange peger på, at musiklivet er vigtigt for Aarhus' identitet (50 %).

Endelig svarer en femtedel, at de ønsker at betale beløbet, da beløbet er fiktivt. Det betyder, at resultaterne om danskernes betalingsvillighed for musiklivet i Aarhus skal tolkes og anvendes med en vis usikkerhed og varsomhed.

Årsager til betalingsvillighed

Hvad er de primære årsager til, at du vil være villig at betale til bevaringen af musiklivet i Aarhus?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=231. Anm.: Respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, og derfor summerer figuren ikke til 100.

Oplevet nytteværdi

**MANGLENDE BRUG AF MUSIKLIVET
ER PRIMÆRE ÅRSAG TIL
MANGLENDE BETALINGSVILLIGHED**

Figuren viser, hvilke årsager der ligger til grund for manglende betalingsvillighed blandt dem, der har angivet, at de ikke ønsker at betale for at bevare musiklivet i Aarhus.

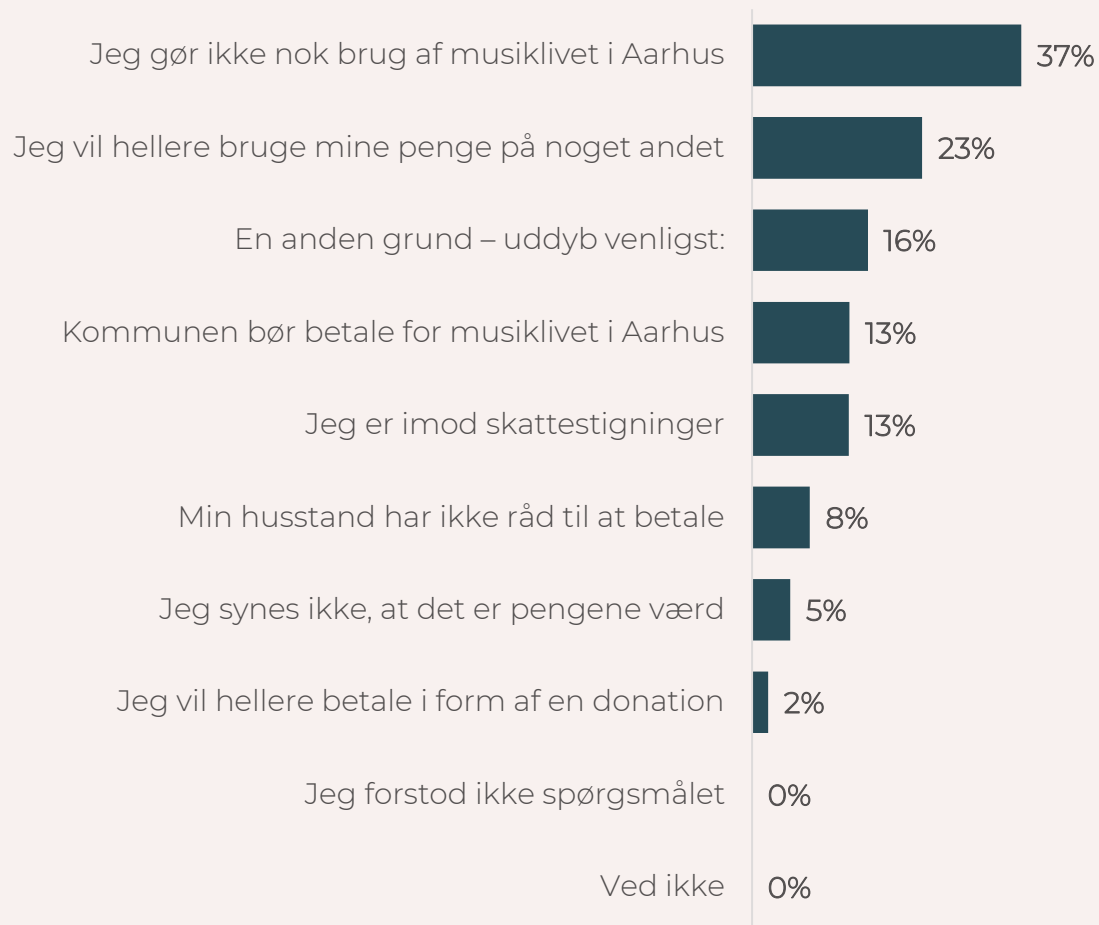
Den primære årsag til manglende betalingsvillighed er, at respondenterne ikke gør nok brug af musiklivet i Aarhus, hvilket 37 % af de adspurgte har svaret.

Andre væsentlige årsager inkluderer at de adspurgte hellere vil bruge penge på noget andet (23 %).

Flere respondenter beskriver i åbne besvarelser, at den primære grund til manglende betalingsvillighed er, at de ikke bor i Aarhus.

Årsager til betalingsvillighed

Hvad er de primære årsager til, at du ikke vil være villig til at betale til bevaringen af musiklivet i Aarhus?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=640. Anm.: Respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, og derfor summerer figuren ikke til 100. .

KENDSKAB OG OMDØMME



Kendskab og omdømme

**KNAP EN TREDJEDEL NÆVNER
AARHUS SOM DET FØRSTE, NÅR DE
TÆNKER PÅ MUSIK**

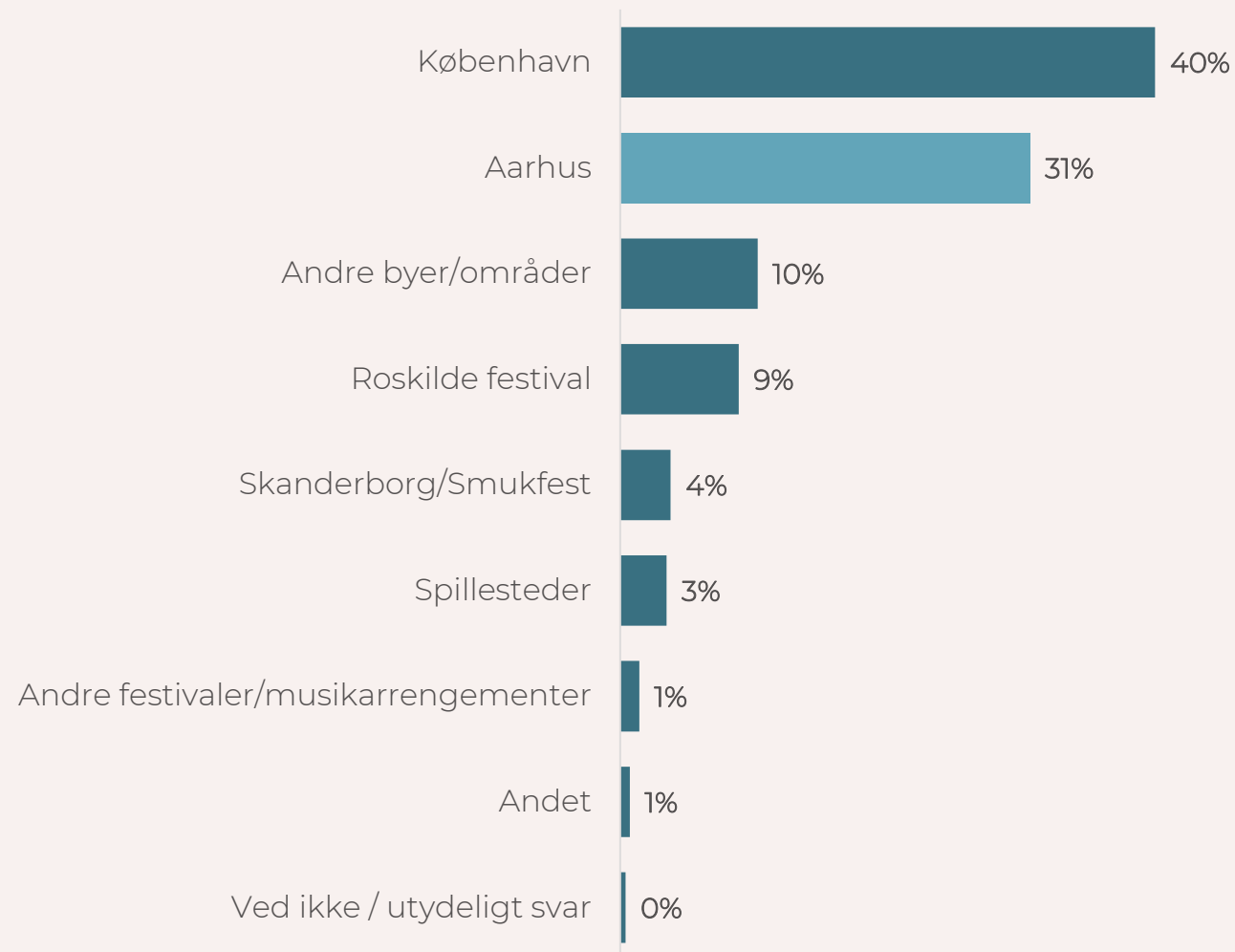
Figuren viser fordelingen af respondenternes første svar på, hvilke byer, områder eller steder i Danmark de forbinder med musik og musiklivet.

Som det første svar nævner 31 % af respondenterne Aarhus, hvilket er det anden hyppigst nævnte område.

København er det område i Danmark, som flest angiver som det første svar på spørgsmålet om, hvilke byer, områder eller steder i Danmark, de forbinder med musik og musiklivet.

Uhjulpet kendskab, første svar

Hvis du tænker på musik og de områder i Danmark, hvor musik og musiklivet er mest udbredt. Hvilke byer, områder eller steder kommer du til at tænke på?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, n=978. Anm.: Kategorierne i figuren er kodet på baggrund åbne svarkategorier.

MUSIK ER TOP 4 KENDETEGN FOR AARHUS

Figuren viser respondenternes prioritering af en række forskellige kendetegn ved Aarhus.

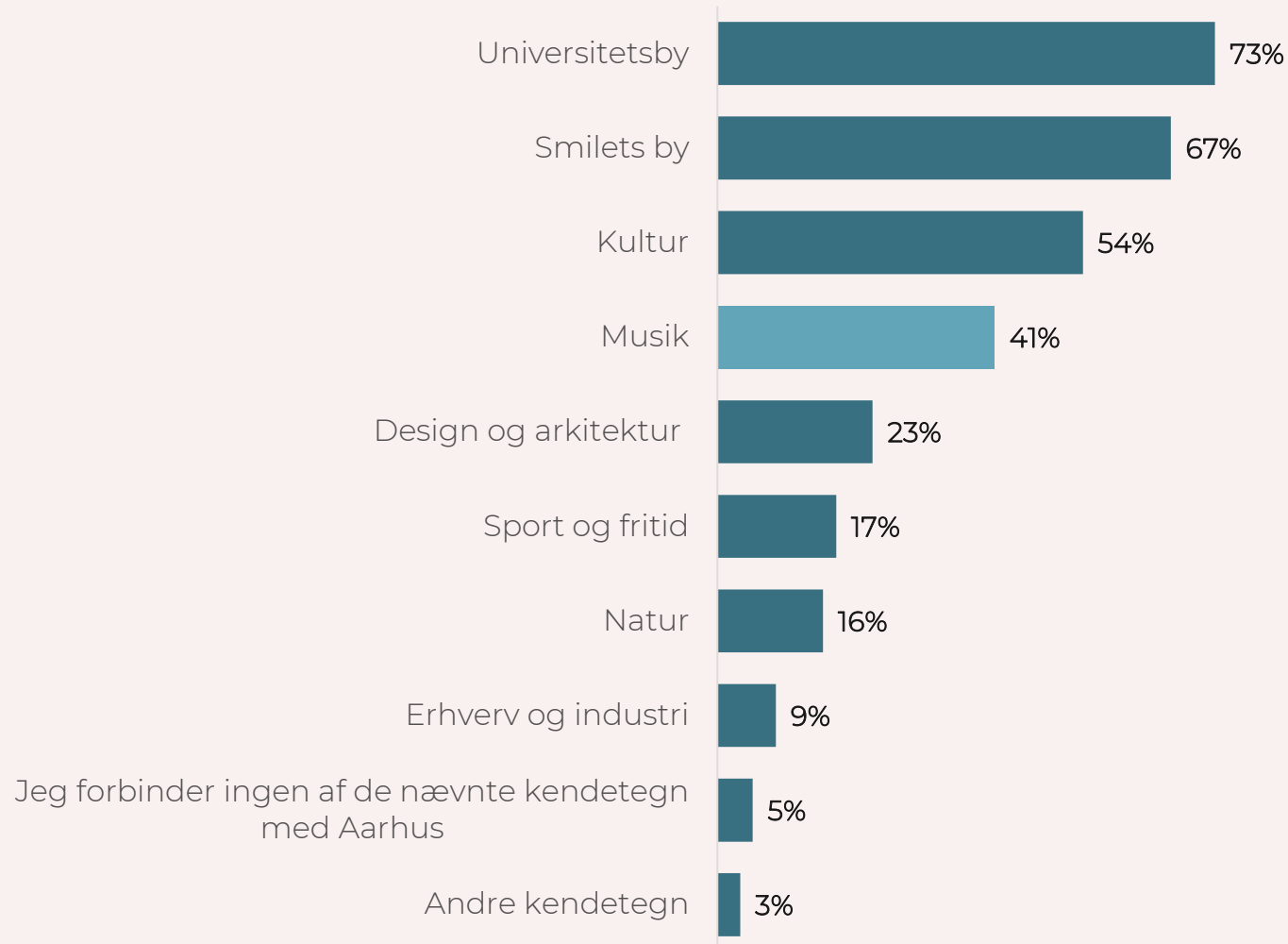
Det ses, at Aarhus som universitetsby, smilets by, kultur og musik topper listen, da mellem 41 % og 73 % af respondenterne har prioriteret disse som de kendetegn, de primært forbinder med Aarhus.

Musik er top fire over de kendetegn, som både brugere og ikke-brugere af den musikalske scene i Aarhus fremhæver, som kendetegn for byen.

Mindre prioriteret er erhverv og industri (9 %), natur (16 %) og sport og fritid (17 %).

Hjulpriitering af kendetegn i Aarhus

Hvilke af nedenstående kendetegn forbinder du primært med Aarhus?



Kendskab og omdømme

AARHUSIANERNE MENER, AT MUSIKLIVET GØR AARHUS TIL ET GODT STED AT BO

Figuren viser aarhusianernes vurdering af, hvilken betydning musiklivet i Aarhus har for byen.

De adspurgte har haft mulighed for at tilkendegive deres grad af enighed på fem udsagn om musikens betydning for Aarhus som by på en 5-punkts Likert-skala fra *meget uenig* til *meget enig*.

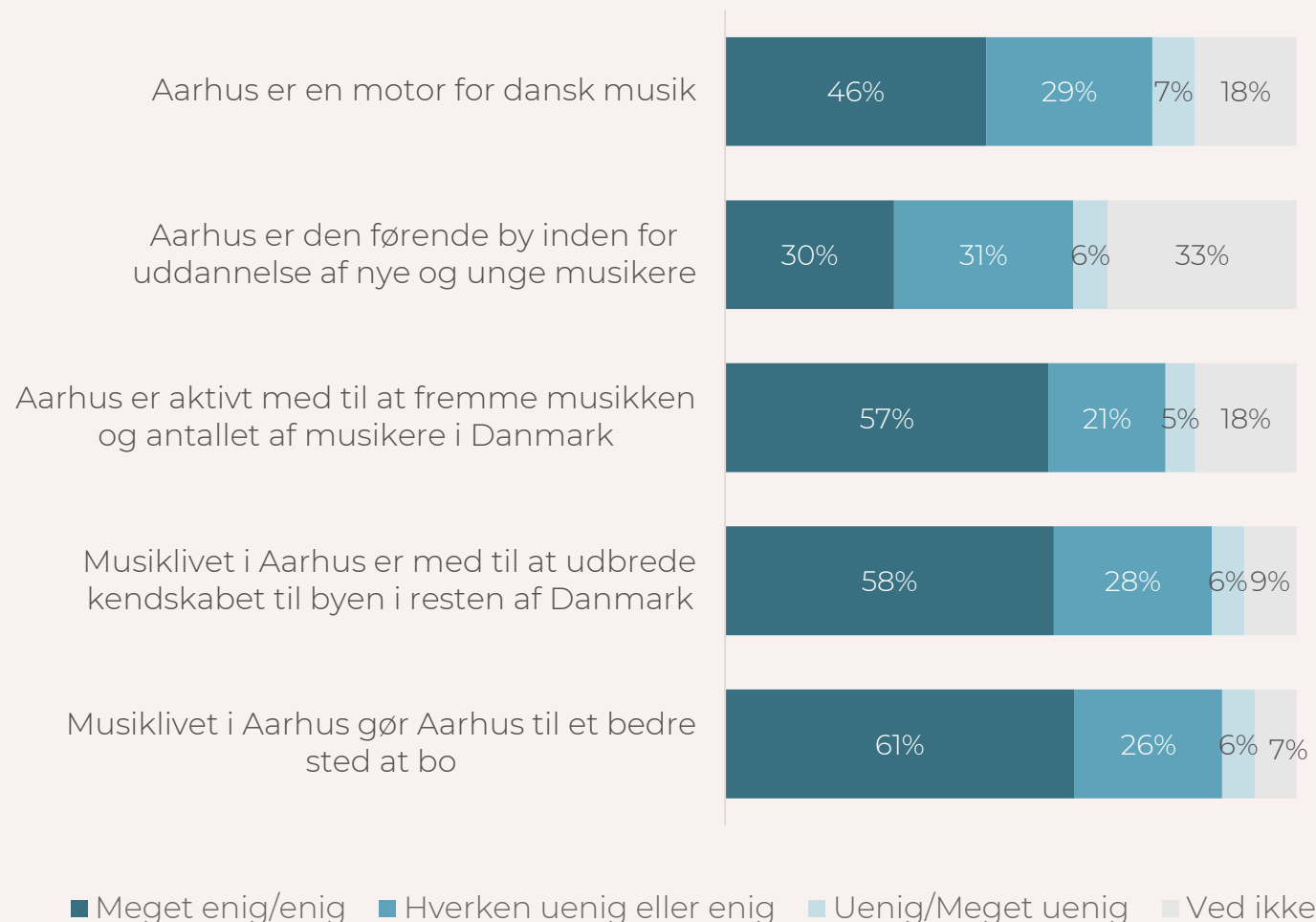
Som det fremgår af figuren tilkendegiver hele 61 % af aarhusianerne, at de er *meget enige* eller *enige* i, at musiklivet i Aarhus gør Aarhus til et bedre sted at bo.

Over halvdelen af de aarhusianske respondenter mener også, at musiklivet i Aarhus er med til at udbrede kendskabet til byen i resten af Danmark (58 %) og at Aarhus aktivt er med til at fremme musikken og antallet af musikere i Danmark (57 %).

Når de samme fem udsagn stilles til respondenter i andre dele af landet, er der imidlertid en væsentligt større uafklarethed om musiklivets betydning for Aarhus, idet godt hver tredje svarer "ved-ikke" til hver af de fem udsagn.

Aarhus som musikby blandt aarhusianere

Hvor enig er du i følgende udsagn om Aarhus som musikby?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse, respondenter med bopæl i Aarhus, n=515).

APPENDIKS

METODEFORKLARING TIL BEREGNING AF SAMFUNDSØKONOMISKE EFFEKTER I SAM-K/LINE-MODELLEN

De samfundsøkonomiske effekter af musiklivet i Aarhus er beregnet ved brug af det regionaløkonomiske modelkompleks SAM-K/LINE, som ejes og drives af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT). Modellen opererer på kommuneniveau og er baseret på officielle tal for BNP, beskæftigelse, indkomstskatter m.v.

Modellen gør det muligt at beregne bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatteindtægter fra musikerhvervet i Aarhus.

Musikerhvervet er afgrænset ud fra det mest detaljerede niveau af danske branchekoder og omfatter produktionsenheder inden for musikerhvervet, udvalgt af Silverlining Research og godkendt af Promus.

Tre typer af økonomiske effekter:

- **Direkte effekter:** De direkte effekter opstår i virksomheder, der er direkte involveret i musikerhvervet, såsom ved billetsalg eller ansættelse af personale til musikarrangementer.
- **Indirekte effekter:** De indirekte effekter opstår, når virksomhederne køber varer og tjenester fra andre tilstødende brancher.
- **Inducerede effekter:** De inducerede effekter opstår, når løn udbetales til medarbejdere i både de direkte og indirekte virksomheder og anvendes til forbrug, hvilket skaber yderligere økonomisk aktivitet i andre sektorer.

Musikerhvervet er defineret ud fra Danmarks Statistiks Danske Branchekoder (DB07) 127-gruppering, som er den mest detaljerede inddeling tilgængelig.

Udvælgelsen af branchekoderne er foretaget af Silverlining Research og godkendt af Promus. Denne afgrænsning udgør de direkte erhverv, som beregningen af den afledte økonomiske aktivitet tager udgangspunkt i. De udvalgte branchekoder fordeler sig overordnet således:

- Branchekode C: Fremstilling
- Branchekode G: Handel
- Branchekode J: Information og Kommunikation
- Branchekode R: Kultur og fritid

De udvalgte og detaljerede branchekoder er præsenteret på næste side.

DEFINITIONER AF EFFEKTMÅL

Effekten '**Bruttoværditilvækst**' følger nationalregnskabets definition af bruttoværditilvækst i løbende priser: "Bruttoværditilvækst opgøres for det enkelte erhverv som produktionen i basispriser minus forbrug i produktionen i køberpriser og er således også lig med summen af andre produktionsskatter, netto, aflønning af ansatte og overskud af produktionen og blandet indkomst. For samfundet som helhed kan bruttoværditilvæksten også opgøres som bruttonationalproduktet i markedspriser minus produktsskatter, netto."

Effekten '**Beskæftigelse**' følger nationalregnskabets definition af beskæftigelse: "Beskæftigelsen omfatter beskæftigede personer, der leverer arbejdskraft til produktionen af varer og tjenester i Danmark, uanset om de er bosiddende i landet, eller om produktionen ligger inden for lovens rammer, blot produktionen ligger inden for nationalregnskabets produktionsgrænse. Opgørelsen omfatter det gennemsnitlige antal beskæftigede personer i den periode, der belyses (år/kvartal). Beskæftigede personer, der midlertidigt ikke er i arbejde, men har en formel tilknytning til en arbejdsplads, tælles også med. Alene det primære ansættelsesforhold medtages ved beregningen." Beskæftigelsen henføres til det område, hvor den økonomiske aktivitet finder sted, og den beskæftigede har arbejdssted.

Effekten '**Skatteprovenu**' er summen af personskatter, selskabsskatter samt punktafgifter og moms. Afgifterne er fordelt efter det sted, hvor de er skattepligtige, jf. nedenstående beskrivelse. Personskatter dækker over stats-, kommune- og kirkeskatter og er fordelt efter bopælen på den beskæftigede. Selskabsskatten er fordelt efter virksomhedens arbejdssted. Punktafgifter og moms er fordelt efter varemarkedsstedet, det vil sige hvor selve handlen foregår.

BRANCHELISTE TIL SAM-K/LINE

Branchekode C (Fremstilling):

- 182000 – Reproduktion af indspillede medier
- 322000 – Fremstilling af musikinstrumenter

Branchekode G – (Handel)

- 476300 – Detailhandel med musik- og videooptagelser
- 475940 – Forhandlere af musikinstrumenter

Branchekode J (information og Kommunikation):

- 592000 – Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik
- 601000 – Radiovirksomhed

Branchekode R (Kultur og fritid):

- 900110 – Teater og koncertvirksomhed
- 900120 – Selvstændigt udøvende scenekunstnere
- 900200 – Hjælpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst
- 900400 – Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv

Baseret på opslag i CVR-registeret over aktører inden for musikerhvervet i Aarhus, er der stødet til modellen med 230 beskæftigede fra følgende tre branchekoder, Anden forretningsservice i.a.n. (829900), Undervisning i kulturelle discipliner (855200) og Kunstnerisk skaben (900300).

De tre branchekoder indgår således kun i begrænset omfang i modellen, baseret på en konservativ og konkret vurdering af væsentlige aktører i musiklivet i Aarhus i samarbejde med Promus.

DATAINDSAMLING VIA SPØRGESKEMADISTRIBUTION

Dataindsamlingen er gennemført som en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse blandt 1.073 danskere i perioden 2. oktober til 7. oktober 2024.

Spørgeskemaet er udsendt via Norstat-panelet til borgere over 15 år. Norstat har indsamlet respondenterne tilfældigt fra deres panel, dog med stratificering på bopæl. Borgere i Aarhus er således overrepræsenteret for at sikre et tilstrækkeligt antal respondenter i figurer, hvor resultaterne opdeles. Efterfølgende er der gennemført en matematisk vægtning af data, så det samlede resultat er repræsentativt for hele landet.

Alle analyser er derfor baseret på et vægtet datagrundlag, men det rapporterede antal af respondenter (n) er uvægtet i rapporten for at give et retvisende billede af det faktiske datagrundlag.

Om Norstat-panelet

Norstat-panelet er Norstat Danmarks meningspanel. Norstat er en af Europas ledende leverandører af dataindsamling.

Norstat samler blandt andet data ind fra Norstat-panelet ved hjælp af online markedsundersøgelser og meningsmålinger som sendes ud til panelet. Invitationer til at deltage i undersøgelserne bliver sendt via mail og app.

METODEFORKLARING TIL ESTIMERINGEN AF OPLEVET NYTTEVÆRDI

Estimeringen af de ikke-markedsomsatte værdier er udført ved hjælp af 'Contingent Valuation Method' (CVM). Dette er en anerkendt metode, der anvendes i international forskning og blandt kulturøkonomer til at måle den samlede økonomiske værdi af offentlige goder, herunder ikke-markedsomsatte værdier.

CVM-studier gennemføres normalt ved spørgeskemaundersøgelser, hvor en population bliver spurgt om deres 'willingness to pay' (WTP) via skatten for et offentligt godt. Dette gør det muligt at måle forbrugernes oplevede nytteværdi af musiklivet i Aarhus, hvilket giver mulighed for at kvantificere værdien af musiklivet som et offentligt gode.

Indledningsvis opstilles et fiktivt scenarie i spørgeskemaet, hvor det beskrives, at den offentlige støtte til musiklivet i Aarhus fjernes, hvilket vil føre til højere priser eller lukninger af musikskoler og spillesteder.

Respondenterne bliver derefter spurgt, om de vil være villige til at betale via den månedlige indkomstskat for at bevare musiklivet i Aarhus, selvom det vil betyde et lavere månedligt budget til at dække øvrige udgifter.

Herefter tager CVM-studiet højde for respondenternes bruttohusstandsindkomst og implementerer brugen af dikotomiske svarmuligheder (ja/nej) for at øge analysens validitet. For eksempel bliver en respondent med en bruttohusstandsindkomst på over 650.000 kr. indledningsvis spurgt, om vedkommende er villig til at betale 175 kr. månedligt for bevarelsen af musiklivet i Aarhus

Tilsvarende bliver en respondent med en bruttohusstandsindkomst på 200.000 kr. indledningsvis spurgt, om vedkommende er villig til at betale 50 kr. månedligt. Respondenten kan svare 'Ja', 'Nej' eller 'Ved ikke'. Herefter får respondenterne et nyt scenarie, hvor beløbet enten stiger eller falder med 25 kr. Hvis respondenten svarer 'Ja' eller 'Nej' til det angivne beløb to gange i træk, får de mulighed for at angive et større eller lavere beløb end det fremviste beløb.

Som afslutning på det fiktive scenarie bliver respondenterne spurgt ind til, hvad de primære årsager er til, at de enten er villige eller ikke er villige til at betale for at bevare musiklivet i Aarhus. Robustheden af svarene er desuden blevet testet, idet respondenterne har mulighed for at angive, at de kun ønsker at betale, fordi beløbet er fiktivt.

Det bemærkes, at respondenterne ikke bliver bedt om at prioritere mellem forskellige politikområder, hvorfor analysen ikke giver anledning til at tolke på den oplevede nytteværdi af musiklivet relativt til andre emner.

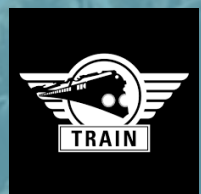
¹⁾ Kilde: Bille, T. (2018), Rethink Economic Impact: Fra økonomisk impact til samfundsøkonomisk værdi.

Kreditering

Denne rapport er blevet til med støtte fra DPA, Musikforlæggerne i Danmark, Fonden Voxhall, Aarhus Symfoniorkester, Train, SPOT, Aarhus Volume, DMF/Aarhus, KODA og Promus.

Rapporten er udarbejdet i tæt samarbejde med Promus, som desuden har hjulpet med dataindsamling i afsnittet om musikkens økosystem i tal.

Tak til Julie Reggelsen og Jesper Mardahl, Promus.



Kontakt



Terje Vammen

Senior Director & Partner

Silverlining Research

E-mail: tv@silverliningresearch.com

Mobile: +45 2986 1515



Helene Nygaard

Manager

Silverlining Research

E-mail: hn@silverliningresearch.com

Mobile: +45 6160 8145

