

Guide

En guide til grøn medarbejdertransport i din virksomhed



Indhold

/ Indledning	3
/ Cykler	4
/ Kollektiv trafik	10
/ Biltransport	14
/ Arbejdsforhold	19

Fotos:

Aidin Esmaeli: forside, s. 9, s. 10

Photopop: s. 4

Michael Fousert via Unsplash: s. 14, s. 18

Christian B: s. 19

Pauline Bernard via Unsplash: s. 20

Sådan kommer din virksomhed i gang med bæredygtig pendling

Transport udgør den største kilde til CO₂-udledning i Aarhus. Derfor er grøn medarbejdertransport et vigtigt område i den bæredygtige omstilling. Men hvordan kan man som virksomhed fremme bæredygtig pendling blandt medarbejderne?

Denne guide giver en let indføring i, hvordan virksomheder kan fremme bæredygtig pendling. Den præsenterer en række initiativer og eksempler, der kan inspirere arbejdet – ikke som en fuldstændig liste, men som et sted at starte og bygge videre på. Guiden indeholder cases fra virksomheder, der allerede har gjort erfaringer med mobilitet og grøn medarbejdertransport.

Guiden er udarbejdet af Klimaalliancen Aarhus, et samarbejde mellem Aarhus Kommune og nogle af byens største virksomheder og organisationer. Klimaalliancen Aarhus fungerer som forum, hvor organisationer og virksomheder sammen med kommunen kan arbejde med fælles klimaprojekter. Målsætningen er at blive et CO₂-neutralt bysamfund og samtidig styrke erhvervspotentialet i den grønne omstilling.

God fornøjelse og god arbejdslyst!

Udarbejdet af arbejdsgruppen for grøn medarbejdertransport i regi af Klimaalliancen Aarhus.

KLIMA
ALLIANCEN
AARHUS

 **midttrafik**

midt
regionmidtjylland

BESTSELLER

 VIA University
College

AH
AARHUS
UNIVERSITETS
HOSPITAL

salling group

Vestas

Afsnit 01

Cykler



Udlån af elcykel til afprøvning

Udlån af elcykler giver mulighed for at prøve denne transportform og kan være med til at ændre vaner. Virksomheder kan tilbyde medarbejdere at låne elcykler i en begrænset periode, evt. i samarbejde med lokale cykleforhandlere.

Virksomheder skal være opmærksomme på skattemæssige regler: Udlån kan være et personalegode og skal beskattes, hvis værdien overstiger bagatelgrænsen på 1.400 kr. (2025). Værdien kan holdes under grænsen ved at begrænse udlånsperioden. Ved brug til hjemtransport regnes det som fri arbejdsgiverbetalt befordring, hvilket beskattes ved fratræk af kørselsfradraget, og virksomheden skal indberette til elndkomst.

/Cases

Flere virksomheder har med succes tilbudt medarbejdere at låne elcykler som led i deres indsats for at fremme bæredygtig transport. Hos **VIA University College**, **Aarhus Universitetshospital** og **INCUBA** har medarbejdere haft mulighed for at låne elcykler i to uger med afhentning hos en lokal cykleforhandler. **NRGI** har haft lignende ordninger, hvor cyklerne stod klar på arbejdspladsen. Tilbuddene har været finansieret af Region Midtjylland, som en del af **Flyt dig! - kampagnen**.

Data fra **Flyt dig! - kampagnen** (2025) viser, at testperioderne skaber stor interesse for elcykler: 73% af medarbejderne svarer, at de har, påtænker eller overvejer at købe en elcykel efter testperioden. Kun 4% svarer, at de ikke har interesse i at bruge en elcykel efter at have afprøvet en i testperioden.

Sådan kommer I i gang

1

Kontakt en cykleforhandler

- / Aftal leje af elcykler til udlån.
- / Vælg om det skal være en afgrænset periode (som fx gentages årligt) eller en løbende mulighed.

2

Aftal placering af cyklerne

- / Vælg om cyklerne skal stå hos jer (nem adgang for medarbejdere) eller hos cykleforhandleren (nem service og vedligehold).

3

Fastlæg låneperioden

- / Beslut hvor længe medarbejderne kan teste en elcykel. Vær opmærksom på regler om personalegoder og bagatelgrænsen.

4

Forbered udlånet

- / Informér medarbejderne om muligheden.
- / Opret et simpelt bookingsystem (fx via Excel).
- / Lav en guide eller korte videoer, der viser, hvordan cyklen bruges. Alternativt kan en medarbejder instruere ved udlån.
- / Stil cykelhjælme til rådighed for dem, der ikke selv har.

Leasing af elcykler via bruttolønsordningen

Virksomheder kan tilbyde medarbejdere at lease elcykler gennem en bruttolønsordning, hvor betalingen sker månedligt, hvilket gør cyklen økonomisk mere tilgængelig.

Ordningen skal håndteres korrekt skattemæssigt, da medarbejdere beskattes af cyklens markedsværdi, og virksomheden skal indberette beløbet.

Firmacykler, som medarbejderen kan bruge til møder

Ved korte distancer f.eks. under 5 til 10 km kan firmacykler være et alternativ til bilkørsel til møder. Det sparer virksomheden udgifter til kørsel, mens medarbejderen får motion og frisk luft.

Det er vigtigt at have klare retningslinjer for brug, sikre nem booking samt at cyklerne altid er vedligeholdte, opladte og klar til brug.

/Cases

Hos **BESTSELLER** planlægges en pilotordning med firmabrandede cykler til medarbejderbrug i Aarhus. Cyklerne skal være tilgængelige ved kontoret og kan benyttes til korte ture, møder og ærinder i byen. Formålet er at tilbyde en fleksibel og bæredygtig transportløsning, der mindsker afhængigheden af biler og offentlig transport. Initiativet skal samtidig inspirere andre virksomheder til at afprøve firmacykler som et grønnere alternativ i hverdagen.

Aarhus Kommune har indført dele-elcykler, som medarbejdere kan bruge i arbejdstiden til arbejdsrelaterede ærinder. På samme måde stiller **Danske Commodities** elcykler til rådighed for medarbejdere, så de nemt og hurtigt kan komme rundt i arbejdstiden på en bæredygtig måde.

Cykelparkering

Når flere skal motiveres til at tage cyklen på arbejde, så kan gode forhold for cykelparkering gøre en stor forskel. En attraktiv cykelparkering er nem at komme til, placeret synligt og så tæt på indgangen til arbejdspladsen som muligt. Det kan være en fordel, hvis parkeringsområdet har plads til forskellige typer cykler – også ladcykler – og hvis den er overdækket, godt oplyst og udstyret med stabile stativer, hvor cyklerne kan stå sikkert.

Cykelparkering kan også etableres indendørs, hvilket kan være særligt attraktivt. Her er det afgørende med tydelig skiltning og gode adgangsforhold. Derudover kan opladning til elcykler være en ekstra motiverende faktor, der gør det nemmere at vælge cyklen frem for bilen.

/Cases

Aarhus Universitetshospital og **Salling Group** har begge sat fokus på at gøre cyklen til et mere attraktivt transportvalg for medarbejderne. På Aarhus Universitetshospital er de eksisterende cykelskure blevet udvidet, og der er nu mulighed for at parkere cykler i aflåste skure, som giver ekstra tryk i hverdagen. Hos Salling Group er

der etableret overdækkede cykelstativer og ladestandere til elcykler, så det bliver nemmere og mere fleksibelt at cykle året rundt.

Også andre virksomheder følger trop.

Vestas har for eksempel indført et aflåst cykelskur med adgang via medarbejderkort, som sikrer både nem og sikker opbevaring af cykler i arbejdstiden.



Omklædningsrum og bade faciliteter

Tilgængelige og attraktive omklædnings- og bade faciliteter kan gøre det væsentligt lettere for medarbejdere at vælge cyklen som transportmiddel – særligt ved længere pendling. Et bad ved ankomst giver mulighed for en frisk start på arbejdsdagen og fjerner en væsentlig barriere for cykling.

Mange steder findes faciliteterne allerede, men de fremstår slidte eller oversete. Enkle tiltag som opfriskning med maling, bedre belysning, grundig rengøring og nye bade forhæng kan gøre en stor forskel. Hvor faciliteterne allerede er i god stand, kan de suppleres med håndklædeservice, sæbe eller andre bekvemmeligheder, der gør brugen nem og indbydende.

Tørremuligheder – fx tørresnore, bøjlestænger med bøjler eller egentlige tørreskabe – bidrager til, at vådt eller svedigt cykeltøj ikke udgør en barriere for at vælge cyklen.

/Cases

Hos **Vestas** er der etableret omklædningsrum med bad, aflåste skabe og tørrefaciliteter, så medarbejdere nemt kan skifte tøj og komme i gang med arbejdsdagen efter cykelturen. Tiltagene gør det mere bekvemt at vælge cyklen – også for medarbejdere, der pendler længere og ønsker at ankomme friske og præsentable. For Vestas handler det om at fjerne praktiske barrierer og gøre cyklen til et reelt alternativ i hverdagen.

Salling Group understøtter samme ambition med bruse- og omklædningsfaciliteter som en del af deres indsats for at fremme grønnere mobilitet og en mere aktiv livsstil blandt medarbejderne.

Aarhus Universitetshospital stiller også bruse- og omklædningsfaciliteter samt skabe til rådighed for medarbejderne. Selvom formålet ikke oprindeligt var at fremme grøn mobilitet, bidrager faciliteterne til, at mange vælger cyklen eller løbeturen frem for bilen.

Cykelværksted og serviceordning

Mindre defekter, som flade dæk eller løse kæder, kan hurtigt få selv en erfaren cyklist til at tage bilen. For at understøtte bæredygtig transport kan virksomheden etablere et simpelt cykelværksted, hvor medarbejdere selv kan udføre mindre reparationer. Et grundlæggende setup med lappegrej, luftpumpe og håndværktøj er ofte tilstrækkeligt.

Der kan også indgås samarbejde med en lokal cykelforhandler om at tilbyde cykelservice på arbejdspladsen på udvalgte dage, hvor medarbejderen kan få deres cykler serviceret mod betaling. Initiativet kan med fordel kommunikeres internt og evt. suppleres med kurser i basale cykelreparationer.

/Cases

Flere arbejdspladser gør det lettere at vælge cyklen ved at tilbyde nem og tilgængelig serviceordning for medarbejdernes cykler.

Aarhus Universitetshospital har indgået en aftale med en lokal cykelforhandler, som servicerer cykler direkte i deres cykelskur. Desuden er der opstillet cykelpumper flere steder omkring hospitalet tæt på cykelstien. **Bestseller** tilbyder jævnligt on-site cykelservice, hvor en mekaniker kommer ud til arbejdspladsen, og hos **Danske Commodities** får medarbejdere gratis bike-checks i forbindelse med "Vi cykler til arbejde"-kampagnen i maj.

Rabatordning med cykelforhandler

Virksomheder kan indgå aftaler med lokale cykelforhandlere om at tilbyde medarbejdere rabat på cykler og cykeludstyr. En sådan rabatordning gør det økonomisk mere attraktivt for medarbejderne at investere i en god cykel eller nødvendigt udstyr, hvilket kan øge lysten til at cykle til arbejde. Rabatordninger kan også omfatte særlige tilbud på service og reparation, som understøtter medarbejdernes mulighed for at vedligeholde deres cykler.

/Cases

Bestseller har indgået en rabataftale med en lokal cykelforhandler, der giver medarbejderne adgang til favorable priser på både cykler og cykeludstyr.

Tilskynd medarbejdere til at cykle gennem kampagner

Virksomheder kan få flere medarbejdere til at tage cyklen ved at deltage i kampagner som *Vi Cykler til Arbejde*. Ved at kombinere fællesskab, konkurrence og små præmier kan medarbejderne motiveres til at cykle mere, og erfaringer viser, at sådanne kampagner effektivt øger cykelpendlingen.



Kollektiv trafik



Pendlertjek – få overblik over dine muligheder

Pendlertjek er et digitalt værktøj, som gør det nemt for medarbejderne at få indsigt i deres transportvalg. Med Pendlertjek kan den enkelte hurtigt se, hvilke fordele et skifte

til kollektiv transport kan have – fx i forhold til rejsetid, økonomi, klimaaftryk og sundhed.

Find mere information på pendlertjek.dk.

Rejsekort til kollektiv transport i arbejdstiden

Muligheden for at benytte kollektiv transport i arbejdstiden kan mindske behovet for at tage bilen til og fra arbejde. Ved at stille et fælles Rejsekort til rådighed kan virksomheden gøre det nemt for medarbejdere at benytte bus eller tog til arbejdsrelaterede rejser.

Ordningen kræver, at virksomheden opretter en række Rejsekort til erhvervsbrug samt fastlægger retningslinjer for anvendelse, eventuel booking og intern kommunikation om initiativet.

Mere information kan findes hos Rejsekort.

Sådan kommer I i gang

- 1 Opret erhvervs-Rejsekort**
 - / Bestil et antal Rejsekort til erhvervsbrug, som medarbejderne kan låne til arbejdsrelaterede rejser.
- 2 Lav retningslinjer**
 - / Beslut, hvordan kortene skal bruges, bookes og afleveres.
 - / Sørg for klare regler for ansvar og anvendelse.
- 3 Informer medarbejderne**
 - / Kommunikér ordningen tydeligt – fx via intranet, e-mail eller personalemøder – så alle ved, hvordan de kan bruge kortene.

Erhvervskort: Periodekort med bruttolønsordning

Midttrafik tester en ny løsning (2025), hvor virksomheder kan tilbyde medarbejdere et periodekort til kollektiv trafik gennem bruttolønsordningen. Det betyder, at medarbejderen betaler for kortet via træk i lønnen før skat – og dermed opnår en skattefordel og lavere pris på transporten.

Ordningen er særlig fordelagtig for medarbejdere med 10 - 25 km mellem hjem og arbejde. Ved længere afstande kan et almindeligt periodekort være mere økonomisk, da man her har mulighed for at få befodringsfradrag – hvilke man ikke kan få med et Erhvervskort.

Hør nærmere ved at kontakte Midttrafik.

Informationsskærme med afgangstider til offentlig transport

Mangel på overblik over afgangstider fra nærliggende stoppesteder eller stationer kan afholde medarbejdere fra at vælge kollektiv transport.

Ved at opsætte informationsskærme med realtidsdata om bus- og togtider på arbejdspladsen får både medarbejdere, gæster og samarbejdspartnere let adgang til relevant og aktuel information, samtidig med, at det signalerer virksomhedens engagement i grøn mobilitet.

Data leveres via Rejseplanen.
Hør nærmere ved at kontakte Midttrafik.

/Cases

Aarhus Kommune har opsat skærme med busafgangstider på hhv. Aarhus Rådhus og Dokk1.



Bedre venteforhold og nem adgang til kollektiv transport

Nem og tryk adgang til nærmeste busstoppested er med til at flere vælger kollektiv transport. En jævn og solid belægning på stier og områder omkring arbejdspladsen gør det lettere at gå til stoppestedet – også i dårligt vejr. Tydelig skiltning og markeringer på egne områder kan guide medarbejderne den korteste og mest direkte vej frem mod bussen. Små greb som dette kan spare tid og skabe en mere overskuelig rejseoplevelse.

Medarbejdere, der allerede bruger bus eller tog, kan bidrage med værdifuld viden om, hvor adgangsvejene kan forbedres, og hvor

der eventuelt mangler orientering eller sikker passage fra arbejdspladsen til stoppestedet.

/Cases

VIA University College har taget initiativer for at gøre det lettere for medarbejdere og studerende at bruge offentlig transport. På campus er der opsat infotavler, bannere og markeringer på jorden, der viser vej til letbanen. Tiltagene skal gøre det mere overskueligt og attraktivt at vælge kollektiv transport.

Få bussen forbi virksomheden på de rette tidspunkter

Hvis busserne i dag ikke stopper tæt nok på virksomheden – eller ikke passer med medarbejdernes arbejdstider – kan virksomheder forhøre sig hos kommunen og det lokale trafikelskab om mulighed for at tilpasse ruter og køreplaner, så kollektiv transport bliver et reelt alternativ for flere medarbejdere.

Overvej, om virksomheden internt kan tilpasse arbejdstiderne, så de bedre matcher de eksisterende busafgange.

Virksomheden kan vælge at tilkøbe kollektiv transport skræddersyet til virksomhedens behov – fx en ekstra tur mellem stationen og virksomheden eller en tilføjelse til den ordinære køreplan, tilpasset virksomhedens arbejdstider. Flere virksomheder gør allerede brug af denne løsning.

Kontakt Midttrafik for at høre mere om mulighederne.

/Cases

For at gøre det lettere for medarbejderne at tage bussen til arbejde blev der etableret et nyt stoppested på rute 200 tæt ved **Kamstrups** hovedkontor. Ruten blev ikke omlagt, men et ekstra stop betød, at afstanden for medarbejderne blev reduceret fra ca. 800 meter til blot 100 meter.

Det nye stoppested benyttes i dag af 80–90 passagerer dagligt (samlet på- og afstigninger), hvoraf 10–15 udgør en reel passagerfremgang.

Projektet blev gennemført i et samarbejde mellem Kamstrup og **Skanderborg Kommune**. Skanderborg Kommune stod for anlæg af buslommer og stoppestedsfaciliteter, mens Kamstrup stillede areal til rådighed og anlagde sti og trappe fra stoppestedet til virksomhedens parkeringsplads og indgang.

Bil- transport



Gør det lettere at finde andre at køre med

En væsentlig barriere for samkørsel er, at det kan være vanskeligt at finde nogen at køre med. Virksomheder kan med fordel understøtte medarbejderne i at finde hinanden og afsøge mulighederne for samkørsel.

I mindre virksomheder kan det være relevant at samarbejde med nabovirksomheder og koordinere på tværs.

Ét konkret tiltag er at arrangere møder, hvor interesserede medarbejdere mødes – f.eks. på tværs af afdelinger – for at blive matchet ud fra bopæl. Medarbejdere kan her inddeles i geografiske grupper og drøfte muligheder for samkørsel. Et fysisk kort over området kan understøtte dialogen og skabe overblik over kørselsruter og opsamlingssteder.

Derudover kan der oprettes digitale grupper for samkørsel i virksomhedens interne kommunikationskanaler, hvor medarbejdere selv kan finde og koordinere samkørsel.

For at lykkes kræver det typisk en målrettet kommunikationsindsats og praktisk hjælp til opstart og strukturering.

Virksomheden kan vælge at indgå aftale med en samkørselstjeneste, som mod betaling tilbyder platform, support og kommunikation rettet mod medarbejderne. Dette kan være en effektiv måde at skabe struktur og opbakning omkring samkørsel.

/Cases

Lidl har styrket samkørsel ved at synliggøre mulighederne internt via både en dedikeret Teams-kanal og medarbejderappen *We are Lidl*. Tiltaget har bidraget til en kultur, hvor samkørsel er blevet en naturlig del af arbejdsdagen. Medarbejdere koordinerer spontant lift til møder og sociale arrangementer, og samkørsel er blevet en fast del af den interne kommunikation.

Sådan kommer I i gang

- 1 Find en tovholder**
 - / Udpeg én medarbejder, der holder styr på opstart og kommunikation.
- 2 Spørg hvem der er interesserede**
 - / Lav en hurtig rundspørge eller et simpelt skema med adresse/postnummer og arbejdstider.
- 3 Mød hinanden**
 - / Inviter interesserede til et kort møde, hvor man kan matches ud fra bopæl. Brug evt. et kort til at skabe overblik.
- 4 Lav en fælles platform**
 - / Opret en simpel samkørselsgruppe i virksomhedens interne kommunikationskanaler, hvor medarbejdere selv kan aftale kørsel.

Særlige parkeringspladser til samkørsel

Udpegning af særlige parkeringspladser til medarbejdere, der kører sammen, kan fungere som et effektivt incitament til samkørsel. De mest attraktive pladser – tæt på indgangen eller under overdækning – sender et tydeligt signal om, at virksomheden værdsætter bæredygtige transportvalg.

/Cases

På **Regionshospitalet Gødstrup** er antallet af registrerede samkørsler steget fra to til knap 50 om ugen på blot et halvt år. Resultatet er opnået gennem en målrettet indsats i samarbejde med samkørselsplatformen Nabogo. Nabogo har besøgt hospitalet tre gange med en bemandet stand. Derudover er der etableret 20 parkeringspladser reserveret til samkørsel. Initiativet er løbende kommunikeret i det interne nyhedsbrev, og en bæredygtighedskonsulent fungerer som lokal ambassadør og kontaktperson for medarbejdere med spørgsmål.

Firmabiler til arbejdsrelateret kørsel

Virksomheder kan reducere behovet for udbetaling af kørselsgodtgørelse ved at stille grønne firmabiler til rådighed for medarbejdere til brug ved arbejdsrelaterede ærinder. Ved at gøre brugen (helt eller delvist) obligatorisk fremfor privatbil, kan man både nedbringe udgifter og fremme grøn transport, hvis firmabilerne kører på el.

Det kræver klare retningslinjer og politikker for brugen samt et enkelt bookingsystem. Det kan også være relevant at tilbyde mulighed for at tage bilen med hjem ved sene møder. En tydelig kommunikation af ordningen til både nuværende og nye medarbejdere er vigtig for at sikre bred anvendelse.

/Cases

Aarhus Kommune, Region Midtjylland og NRGi har alle grønne delebiler til rådighed ved arbejdspladsen.

Hos **Elbek og Vejrup** er en fælles elbil til kundebesøg særligt tiltænkt yngre konsulenter uden egen bil for at sikre mobilitet og udskyde behovet for anskaffelse af en privatbil.

Erhvervsabonnement til delebiler

Virksomheder kan indgå erhvervsabonnement hos delebilsudbydere. Det giver adgang til biler uden at eje dem – og uden ansvar for vedligehold, værkstedsudgifter og drift.

Virksomheden betaler et fast abonnement samt for den tid og distance, bilen benyttes. Det kan erstatte kørselsgodtgørelse og give fleksibel adgang til bil i arbejdstiden, med en ekstra klimagevinst, hvis bilen kører på el.

/Cases

Aarhus Kommune har i samarbejde med **Green Mobility** startet et pilotprojekt for at reducere CO₂-udledningen ved at få medarbejdere til at bruge emissionfrie delebiler i arbejdstiden og privat. I 2022 kørte medarbejderne 4,6 millioner kilometer i private biler under arbejdet, og projektet forventes at reducere både CO₂ og bilbehov. Projektet startede i begyndelsen af 2025.

Elbiler som personalebiler

Virksomheder kan fremme grøn mobilitet ved at indføre en firmabilspolitik, der prioriterer elbiler til medarbejdere med firmabilsordning. Det kan bidrage til at reducere klimaaftrykket fra arbejdsrelateret og privat kørsel og kan samtidig styrke virksomhedens grønne profil.

Omstillingen kræver typisk en ændring af bilpolitikken og samarbejde med indkøbsafdelingen omkring udvælgelse af elbiler.

/Cases

Flere virksomheder har taget ambitiøse skridt mod en grønnere firmabilspolitik ved at satse på elektrificering af bilflåden.

Vestas har siden 2020 arbejdet på at omstille alle firmabiler til elektriske eller plug-in hybridbiler og har opnået næsten 100% elektrificering i 2025.

Grundfos stiller krav om, at nye firmabiler skal være 100 % eldrevne med en rækkevidde på mindst 400 km for at sikre både miljømæssig effekt og funktionalitet.

Salling Group ændret firmabilspolitikken, så medarbejdere ved udskiftning af bilen udelukkende kan vælge elbiler, som en del af virksomhedens strategi for grøn mobilitet.

Opsætning af ladeinfrastruktur på arbejdspladsen

Ladeinfrastruktur ved arbejdspladsen er en afgørende forudsætning for at fremme medarbejders og virksomhedens overgang til elbiler. Det gør det lettere for medarbejdere at vælge elbil og er samtidig en synlig støtte til grøn omstilling. Ladestandere kan etableres til firmabiler, medarbejders egne biler og evt. gøres tilgængelige for offentligheden uden for arbejdstiden.

/Cases

Flere arbejdspladser kombinerer investering i ladeinfrastruktur med klare bilpolitikker for at fremme elbilisme blandt medarbejdere.

Salling Group har etableret et partnerskab med Clever. Initiativet omfatter installation af lynladere ved parkeringspladser ved Bilka, Netto og føtex, så det bliver lettere for elbilister at oplade bilen under daglige gøremål. Målet er at etablere 1.000 ladestandere inden 2025 og gøre elbilopladning mere tilgængelig i hele landet.

NRGi har opsat ladestandere ved deres kontor i Skejby og sikrer, at strømmen udelukkende stammer fra vedvarende energikilder.

Østjyllands Brandvæsen har installeret 20-25 ladestandere, hvoraf flere er offentligt tilgængelige. Tiltaget har øget andelen af elbilsejere blandt medarbejderne.

Vestas har udbygget ladeinfrastruktur ved nøglelokationer, herunder Aarhus, og har installeret et batteribaseret ladestationsanlæg drevet af vedvarende energi.



Arbejds- forhold



Fremhæv bæredygtighed i onboarding af nye medarbejdere

Onboarding-processen er en oplagt mulighed for at påvirke nye medarbejders transportvaner i en mere bæredygtig retning. Inkluder tydeligt i velkomstmateriale, at virksomheden prioriterer bæredygtighed og informér om de transportmuligheder, der understøtter dette – fx adgang til omklædningsfaciliteter, samkørselsordninger eller muligheden for at afprøve en elcykel.

/Cases

Hos **Decoplant** er bæredygtig mobilitet en del af virksomhedens etiske kodeks. Medarbejdere forpligtiger sig til at mindske deres transportrelaterede miljøpåvirkning – blandt andet ved at vælge samkørsel og fælles transportløsninger, hvor det er muligt.

Mulighed for hjemmearbejde

En effektiv måde at reducere bilkørsel på er at mindske antallet af daglige pendlerture. Hvis en medarbejder, der normalt kører i bil, arbejder hjemme én dag om ugen, reduceres vedkommendes biltransport – og dermed CO₂-udledning – med op til 20%.

For at hjemmearbejde kan fungere i praksis, kræver det, at medarbejderen har opgaver, der egner sig til at blive løst uden for arbejdsstedet. Det kan være en fordel at udarbejde retningslinjer for rammerne, hyppigheden og forventningerne til hjemmearbejde.

/Cases

Hjemmearbejde hos VIA og Regionshuset Skejby. En intern undersøgelse hos VIA viste, at 70% af medarbejderne arbejder hjemmefra én til to dage om ugen. Et tilsvarende mønster blev observeret hos Regionshuset i Skejby. Begge steder bidrager hjemmearbejde til at reducere antallet af pendlerture og dermed CO₂-udledningen fra biltransport.



Mulighed for at arbejde under transporttiden

Et hyppigt argument for at vælge bilen frem for kollektiv transport er, at transporttiden er for lang med offentlig transport. Hvis medarbejdere får mulighed for at registrere arbejdstid under transporten – f.eks. når de arbejder i tog eller bus – kan det gøre den forlængede rejsetid mere attraktiv.

For mange kan det betyde en kortere samlet arbejdsdag, da den tidligere "uproduktive" transporttid i bil nu udnyttes effektivt. Det kan dermed være et konkret incitament til at vælge kollektiv transport frem for bilen.

Opfordr til videomøder

Transport til og fra møder koster både tid, penge og udleder CO₂. Virksomheder kan udarbejde retningslinjer, der opfordrer medarbejdere til aktivt at overveje, om et fysisk møde er nødvendigt – eller om det med fordel kan klares via video eller telefon.

/Cases

Aarhus Universitetshospital benytter videokonsultationer med patienter, når det er muligt, som et alternativ til fysisk fremmøde. Tiltaget reducerer behovet for transport, sparer tid for patienterne og bidrager til at mindske CO₂-udledningen fra kørsel.

Gør arbejdstiden fleksibel

Hvis fleksible arbejdstider endnu ikke er en mulighed i virksomheden, kan det være værd at undersøge potentialet. Et eksempel kan være, at medarbejdere skal være fysisk til stede i et fast tidsrum – fx mellem kl. 9 og 15 – men har frihed til at møde tidligere eller gå senere efter behov.

Fleksible arbejdstider giver bedre mulighed for at tilpasse transporten til fx cykling, offentlig transport eller samkørsel.

